

2022



桐城师范高等专科学校
毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	24
(一) 行业流向	24
(二) 职业流向	26
(三) 用人单位流向	27
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	34
六 基层项目情况	34
七 证书获得情况	35
第二章 就业主要特点	38
一 求职过程	38
(一) 毕业生的求职过程	38
(二) 求职困难	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	43
第三章 就业相关分析	48
一 收入分析	48
二 专业相关度	53
三 就业满意度	56
四 职业期待吻合度	59
五 就业稳定性	61
六 职业发展和变化	64
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	64

(二)	各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况	64
第四章	就业发展趋势分析	67
一	本校就业趋势研判	67
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平	67
(二)	对本地的服务贡献程度较高	67
(三)	毕业生就业质量较高	67
第五章	用人单位评价	69
一	聘用标准	69
二	使用评价	71
三	能力、素质、知识需求	72
四	对校方的建议	74
第六章	就业对教育教学的反馈	77
一	对人才培养的反馈	77
(一)	校友综合评价	77
(二)	教育教学评价	82
(三)	专业核心课程	86
(四)	实习实践活动	88
(五)	能力培养评价	89
二	改进措施	92
(一)	主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制	92
(二)	开展人才需求调研，提升人才培养适应度	92
(三)	拓深拓宽就业市场，落实落细就业服务	92



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 各院系及专业毕业生人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	18
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	19
表 1-2 各院系毕业去向	20
表 1-3 各专业毕业去向	21
图 1-11 未就业类型分布	23
表 1-4 毕业生就业的主要行业类	24
图 1-12 毕业生就业的主要行业	24
表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业	25
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	25
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	26
表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业	26
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	27
图 1-13 不同类型用人单位分布	27
图 1-14 不同规模用人单位分布	28
表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-15 毕业生在安徽就业的比例	31
表 1-14 主要就业省份分布	31

表 1-15	主要就业城市分布	31
图 1-16	毕业生的总体升学比例	32
图 1-17	各院系升学比例	32
图 1-18	各专业升学比例	33
图 1-19	毕业生的自主创业比例	34
图 1-20	毕业生在地方基层项目就业的比例	34
图 1-21	毕业生获得证书的情况	35
表 1-16	各院系毕业生获得证书的情况	35
表 1-17	各专业毕业生获得证书的情况	36
第二章	就业主要特点	38
图 2-1	毕业生的求职过程	38
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	39
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	40
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	40
图 2-5	各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	42
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	43
图 2-8	创新创业教育对能力的提升（多选）	43
图 2-9	毕业生对创新创业教育各方面的评价	44
第三章	就业相关分析	48
图 3-1	毕业生的月收入	48
图 3-2	各院系毕业生的月收入	49
图 3-3	各专业毕业生的月收入	50
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	51
表 3-1	各院系毕业生享受“五险一金”情况	51
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	52
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-6	各院系毕业生的工作与专业相关度	54
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	55
图 3-8	毕业生的就业满意度	56
图 3-9	各院系毕业生的就业满意度	57
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度	58
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度	60
图 3-13	毕业生的离职率	61
图 3-14	各院系毕业生的离职率	62
图 3-15	各专业毕业生的离职率	63

图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	64
表 3-3	各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	64
表 3-4	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	65
第四章	就业发展趋势分析.....	67
第五章	用人单位评价	69
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	69
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	70
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	71
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	71
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	72
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	73
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	73
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度	74
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	74
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	75
第六章	就业对教育教学的反馈	77
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	77
图 6-2	各院系毕业生对母校的推荐度	78
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	79
图 6-4	毕业生对母校的满意度	80
图 6-5	各院系毕业生对母校的满意度	80
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	81
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	82
图 6-8	各院系毕业生的教学满意度	82
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	83
图 6-10	教学各方面改进需求（多选）	84
图 6-11	教师指导满足度	84
图 6-12	教学设施满足度	85
图 6-13	毕业生对核心课程的重要度评价	86
图 6-14	毕业生对核心课程的有效性评价	87
表 6-1	各院系的专业核心课程评价	87
图 6-15	师范类专业各项实习实践活动满足度	88
图 6-16	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	88
图 6-17	师范类专业毕业要求达成度	89
图 6-18	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	90
图 6-19	工作中最重要的通用能力及增值情况	91



学校概况

1904 年，桐城学堂总理马其昶秉承桐城派后期大师吴汝纶先生遗志，在桐城学堂创立师范班，开启了近代桐城的师范教育。100 多年来，历经桐城简易师范学校（1944 年）、桐城县初级师范学校（1951 年）、安徽省桐城师范学校（1957 年）。2010 年 3 月，经教育部和安徽省人民政府批准，学校正式升格为桐城师范高等专科学校，简称桐城师专。2015 年在教育部人才培养质量合格评估中获得良好等次。2021 年 9 月，学校整体搬迁至位于桐城市东部新城的新校区办学。

桐城师范高等专科学校新校区坐落在桐城市东部新城学苑路，这里交通便捷，地理位置优越，北距合肥 90 公里，南至安庆 70 公里，连南接北，承东启西，京港高铁、合九铁路、沪蓉高速、德上高速、岳武高速、206 国道贯通全境。桐城师专新校区规划建设 1000 亩，32 万平方米建筑面积，其中一期工程已完成占地 650 亩、16 个单体建筑共 16 万平方米的建设。校园整体建筑设计以灰白为基调，端庄沉稳，兼具师范教育气韵和桐城人文特质。

学校现有思政教学部、小学教育系、学前教育系、商贸与电子信息系、旅游与公共管理系、艺术与设计系 6 个教学系部，全日制在校生 6449 人，教职工 280 人，其中高级职称教师 64 名，其中教授 4 名，硕士以上学位 131 名，省级教学名师 5 名，省级教坛新秀 17 名，“双师素质”教师 65 名。学校共开设专业 26 个，拥有中央财政支持的重点建设专业 2 个（学前教育、艺术设计），教育部“专业与课程改革”示范项目 1 项（小学教育专业），省级特色专业 3 个（学前教育、小学教育、艺术设计），省级专业综合改革试点项目 2 个（学前教育、小学英语教育），省级高水平高职专业 2 个（学前教育、小学教育），省级教学团队 11 个，省级校企合作示范企业 2 个，省级校企合作实践教育基地 2 个，省级精品课程 17 门，省级示范教研室 1 个，省级示范课 6 门。

桐城师专建有安徽省计算机 NIT 培训考试基地，安徽省高等教育自学考试学习服务中心和普通话测试站。图书馆藏书 33.7 万册，数字资源量 36549.5GB，现刊 500 余种；建有标准化塑胶田径场、篮球场、排球场、羽毛球场及专用乒乓球室；建有综合布线实训室、网络技术实验室、电子商务实训室、财会基础实训室、计算机组装与维护实验室、视频课程制作室等 13 个信息化实训室和系属 63 间实验实训室，开设 76 门网络实践课程，网络信息点 788 个，无线接入点 211 个，实习实训仪器设备总值共 10202348.37 元，生均 2040.47 元。建有校内实训基地 30 个，校外实训基地 167 个。

桐城师专学校先后获得安徽省“体卫工作双优学校”、安徽省“语言文字规范化示范学校”、安徽省“文明单位”、安徽省“全省教书育人先进集体”、安徽省“花园式学校”等荣誉称号。2000年以来，累计培养毕业生2万余名，培训中、小学及幼儿园教师7万余名，毕业生就业率年均达95%以上，办学质量得到了上级主管部门和社会各界的一致好评。为安庆跻身全国基础教育先进地区行列奠定了优良的师资基础，为皖西南乃至安徽省基础教育的振兴发展做出了重要的贡献。

面向未来，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚定“地方性、应用型、师范主体、区域特色”的办学定位，牢固树立“质量先导、创新驱动、融合发展、开放办学”的新发展理念，以发展“精品特色专业”为重点，以加强人才队伍建设为核心，全面整合优质教育资源，努力提高办学水平，着力培养高素质师资和创新型应用人才，积极服务基础教育新发展和长三角高质量一体化发展。



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 1488 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 76.35%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 84 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就
业质量年度报
告

桐城师范高等专科学校

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



321人
16.47%



1628人
83.53%



2 毕业生生源结构

2022届毕业生以**安徽省**生源为主，省外生源较多的省（市）份是**河南、江西、贵州**等地。

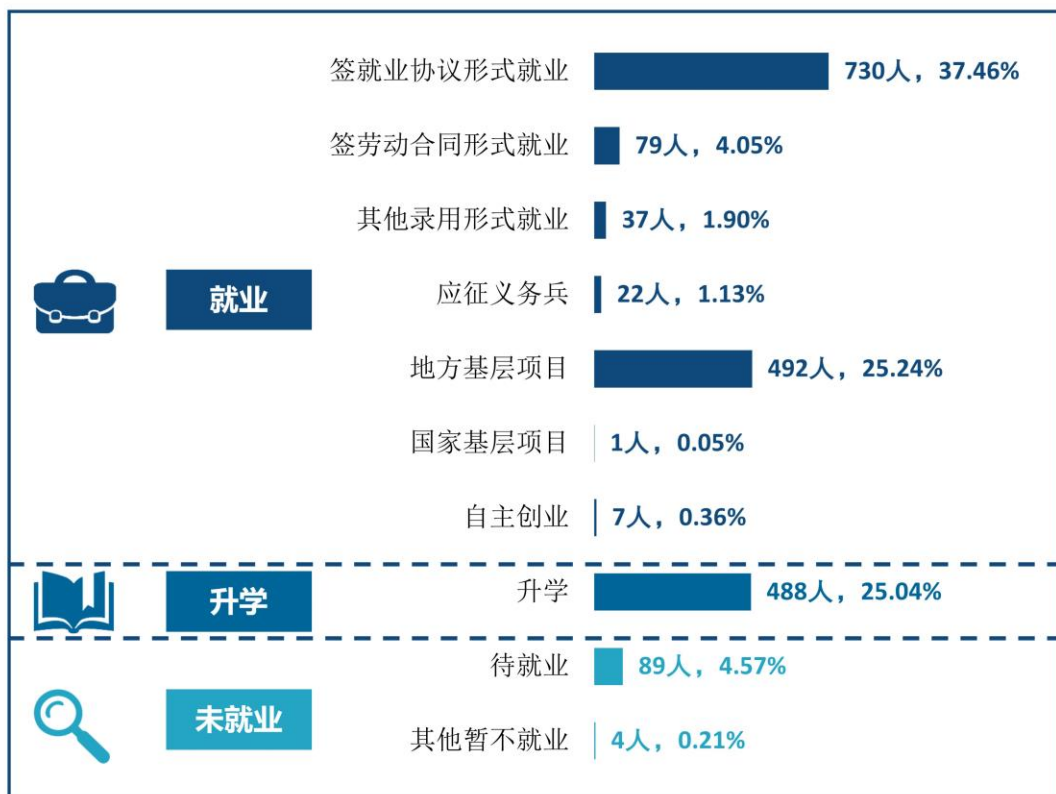


安徽 98.92%

1

毕业去向落实率

- 毕业去向落实率 **95.23%**，以直接落实就业为主，有近三成毕业生毕业后升学



1

行业、职业流向

行业

职业

教育业	74.69%
零售业	3.09%
政府及公共管理	2.72%
住宿和餐饮业	2.47%
中小学教育	43.03%
幼儿与学前教育	28.13%
销售	5.77%
职业培训/其他教育	4.45%

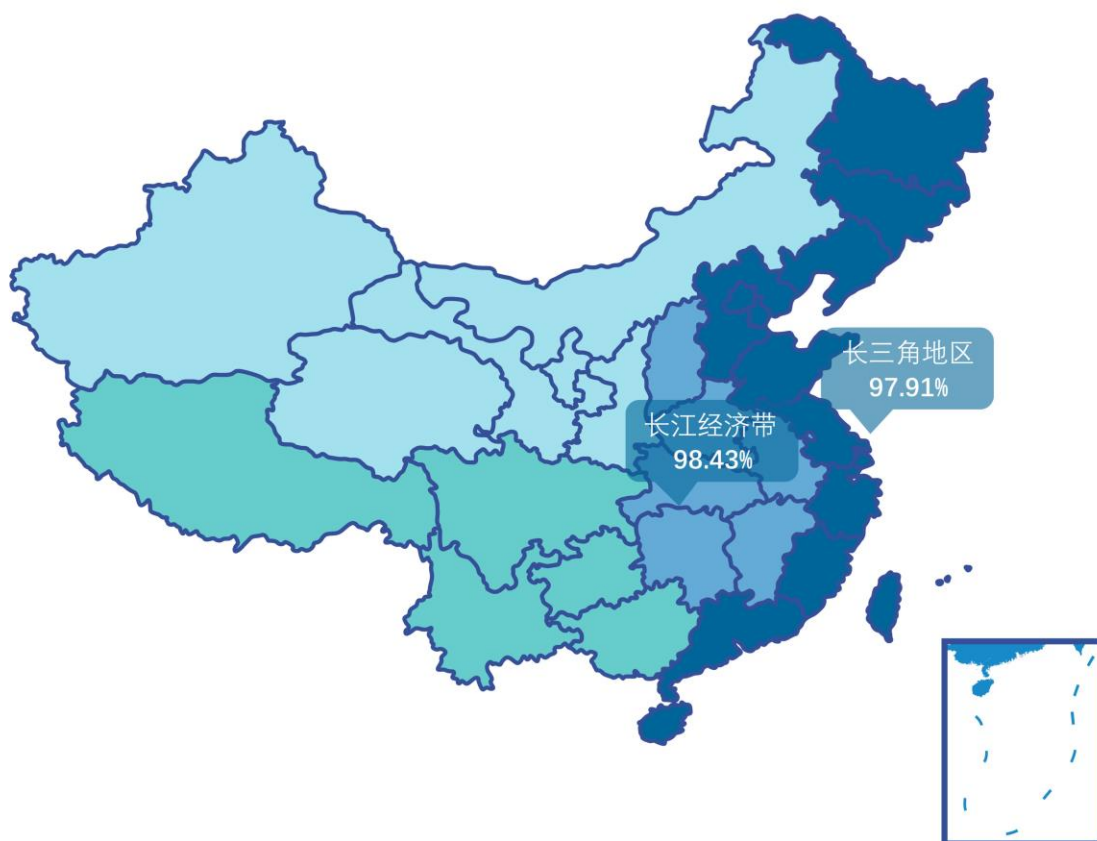
2

用人单位特点



3

地区流向



top1 安徽	top2 江苏	top3 上海	top4 浙江	top5 广东
92.38%	2.70%	1.60%	1.35%	0.74%

83.62%

就业满意度

78.81%

专业相关度

62.99%

职业期待
吻合度

78.74%

就业稳定性

1

毕业生反馈

95.26%

校友满意度

96.81%

教学满意度

93.48%

就业指导满意度

2

用人单位评价

100.00%

对毕业生满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿

100.00%

就业工作满意度

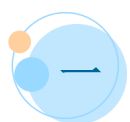


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 1949 人。性别结构方面，男女性别比为 1:5.07，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 98.92%，省外生源省份主要包括河南、江西、贵州等地。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 321 人，女生 1628 人。男生占比（16.47%）低于女生（83.53%）。男女比例为 1:5.07。

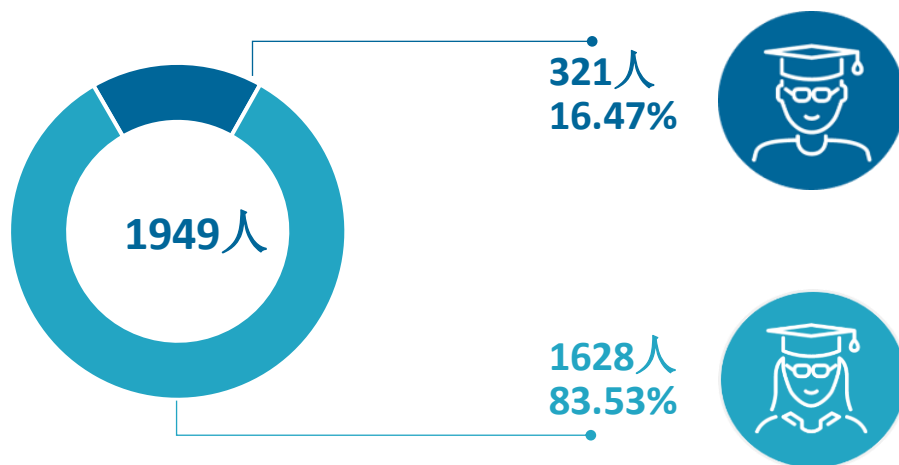


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（1928 人，98.92%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、江西、贵州等地。

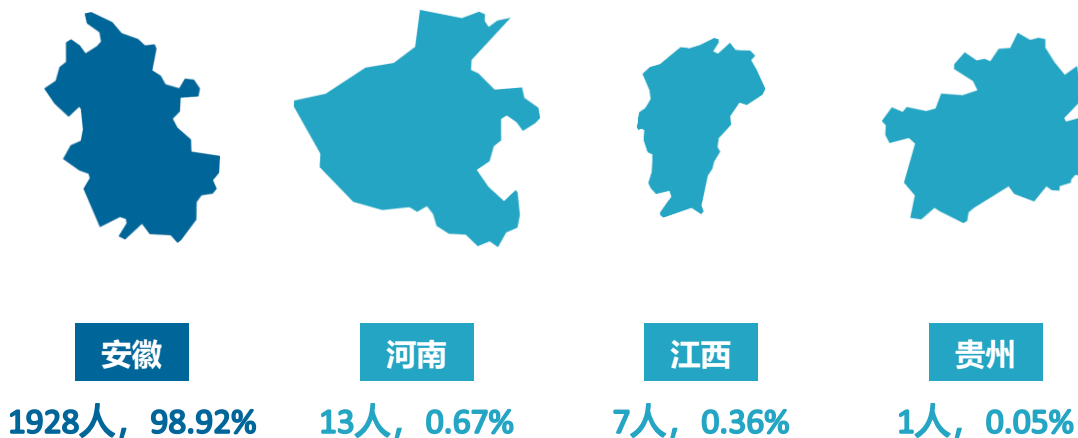


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

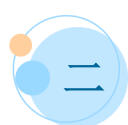
我校 2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中规模较大的院系是小学教育系、学前教育系、舒城师范学校，规模较大的专业是小学教育（两年制；定向）、学前教育（学前教育系）、小学教育。

表 1-1 各院系及专业毕业生人数

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
小学教育系	总计	761	39.05
	小学教育（两年制；定向）	495	25.40
	小学教育	262	13.44
	小学教育（两年制）	4	0.21
学前教育系	总计	358	18.37
	学前教育（学前教育系）	271	13.90
	早期教育	87	4.46
舒城师范学校	总计	327	16.78
	学前教育（两年制）（舒城师范学校）	236	12.11
	音乐教育（两年制）	48	2.46
	美术教育（两年制）	43	2.21
旅游与公共管理系	总计	191	9.80
	英语教育	96	4.93
	高速铁路客运乘务	25	1.28
	酒店管理	20	1.03

院系名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	旅游管理（旅游与公共管理系）	20	1.03
	商务日语	18	0.92
	公共文化服务与管理	12	0.62
商贸与电子信息系	总计	138	7.08
	会计（商贸与电子信息系）	55	2.82
	电子商务技术（商贸与电子信息系）	29	1.49
	大数据技术与应用（商贸与电子信息系）	20	1.03
	软件技术	18	0.92
	信息安全与管理	16	0.82
艺术与设计系	总计	101	5.18
	美术教育	40	2.05
	音乐教育	36	1.85
	艺术设计	15	0.77
	视觉传播设计与制作	10	0.51
师训处	总计	63	3.23
	学前教育（师训处）	27	1.39
	旅游管理（师训处）	11	0.56
	会计（师训处）	10	0.51
	电子商务技术（师训处）	8	0.41
	大数据技术与应用（师训处）	7	0.36
安庆工业学校	总计	10	0.51
	学前教育（两年制）（安庆工业学校）	10	0.51

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.23%。

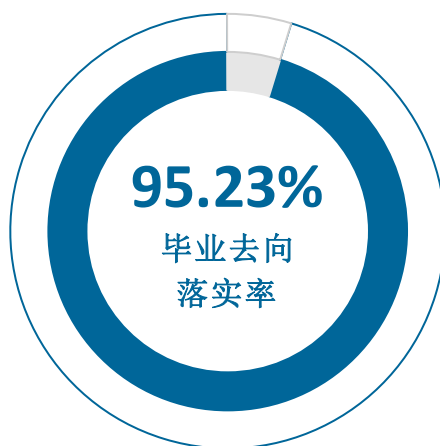


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 94.70%，女生的毕业去向落实率为 95.33%。

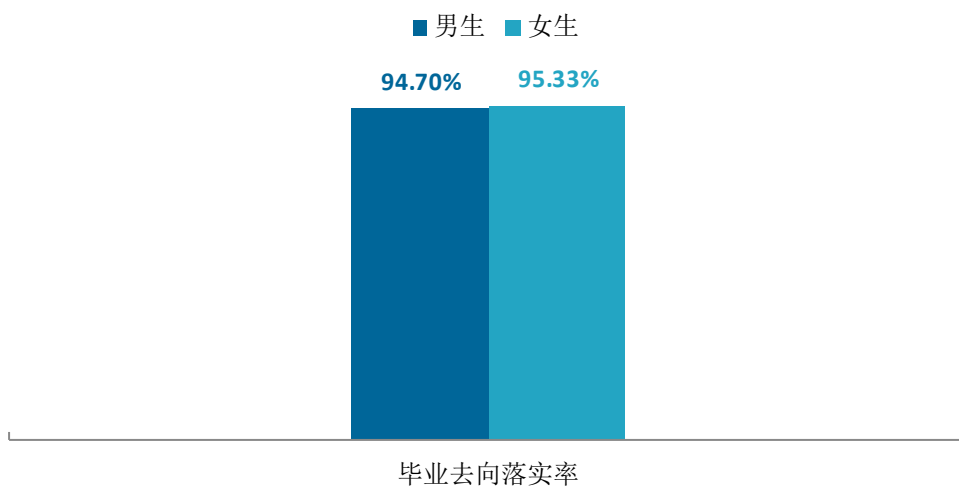


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 95.28%，省外生源的毕业去向落实率为 90.48%。

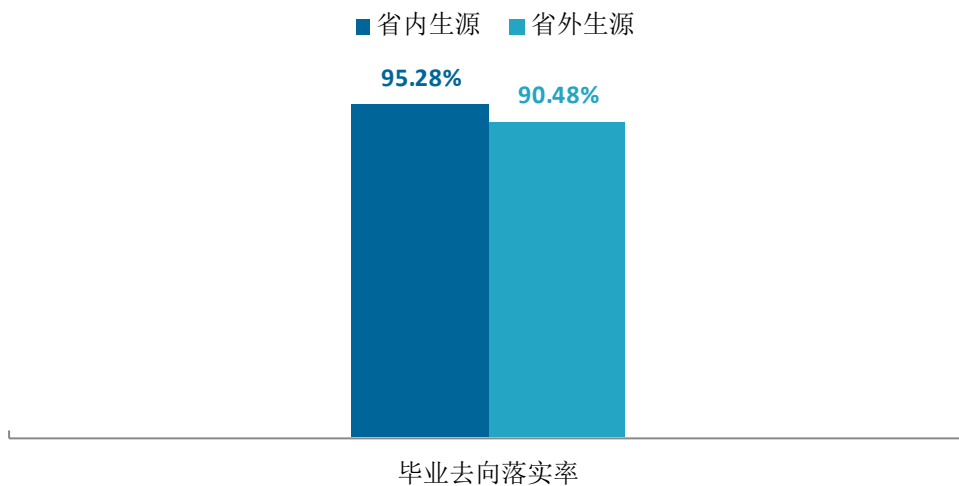


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

3. 各院系及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的院系是商贸与电子信息系（98.55%）、舒城师范学校（96.94%）、师训处（96.83%）。

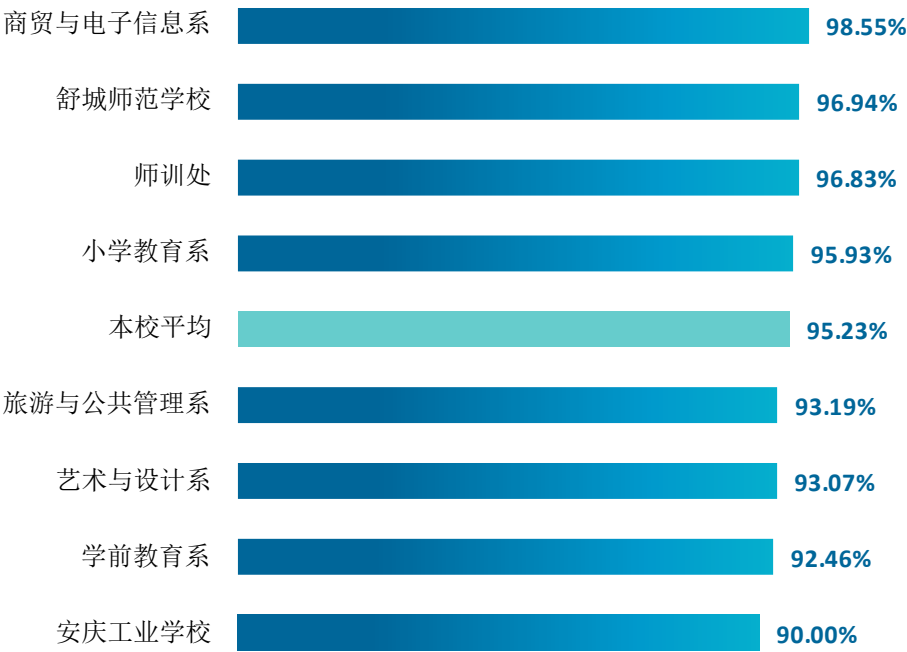


图 1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

专业层面，有 27 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是美术教育（两年制）、软件技术、信息安全与管理、电子商务技术（师训处）等 11 个专业，均为 100.00%。

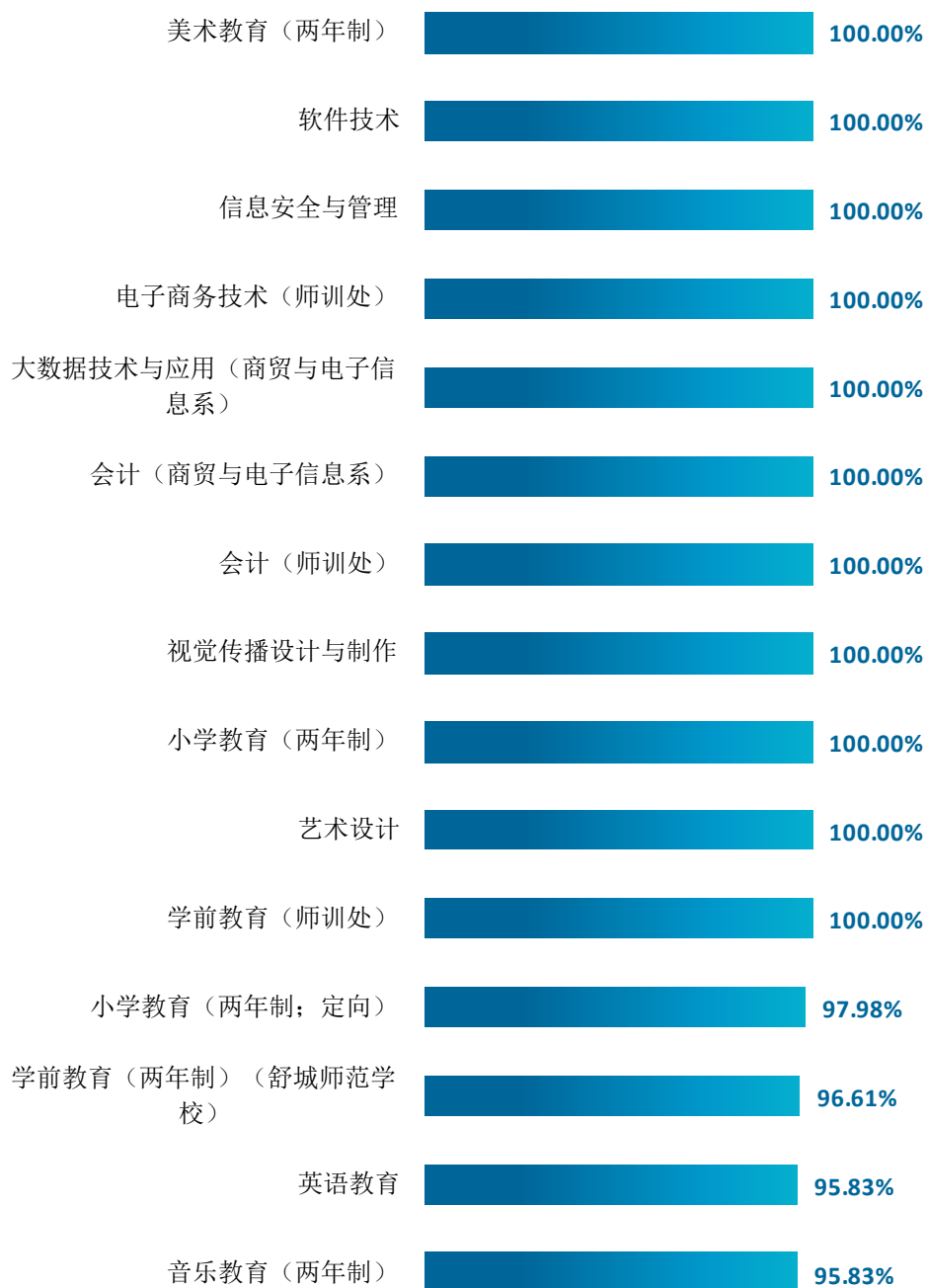
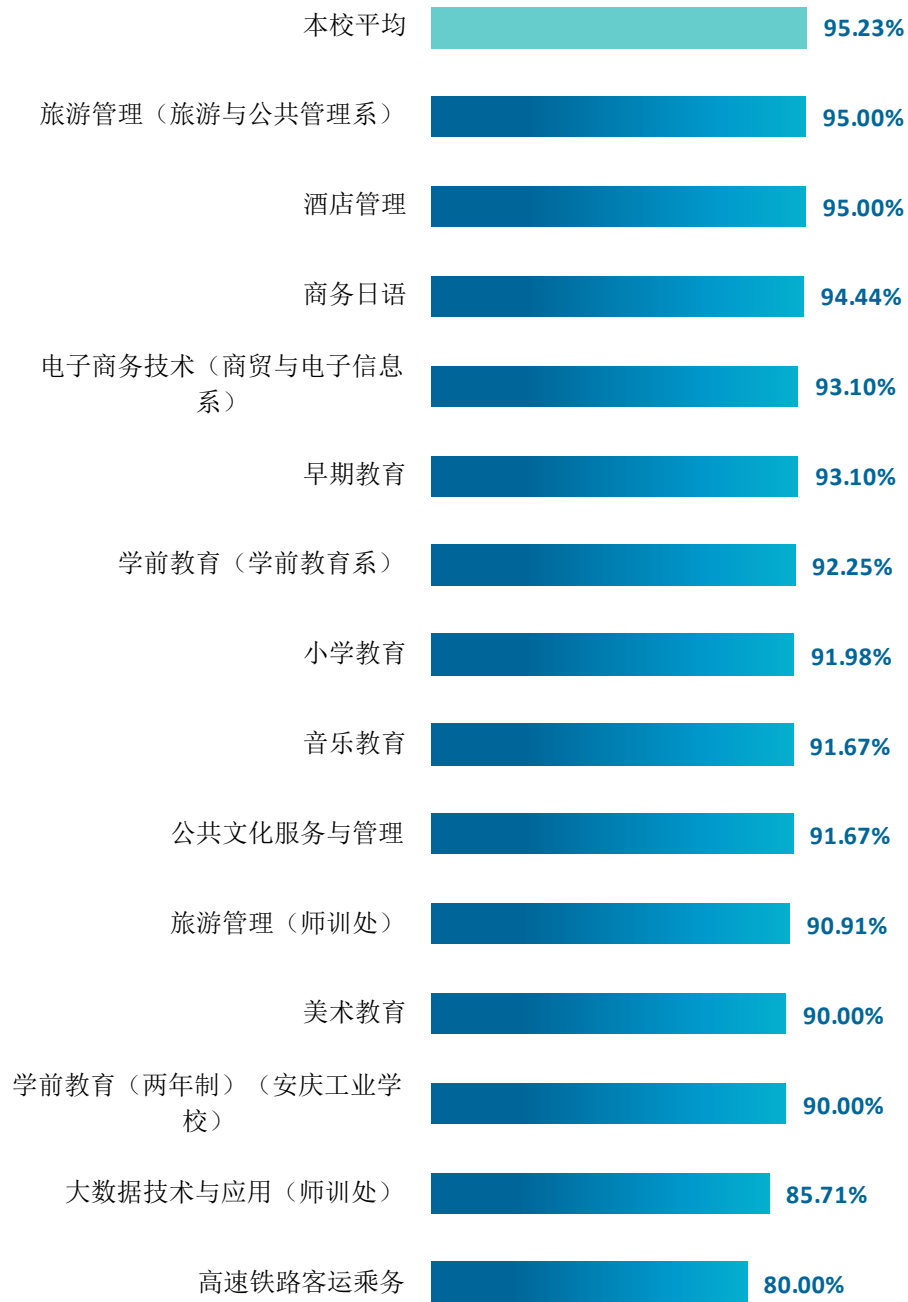


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（37.46%），其后依次是“地方基层项目”（25.24%）、升学（25.04%）等。

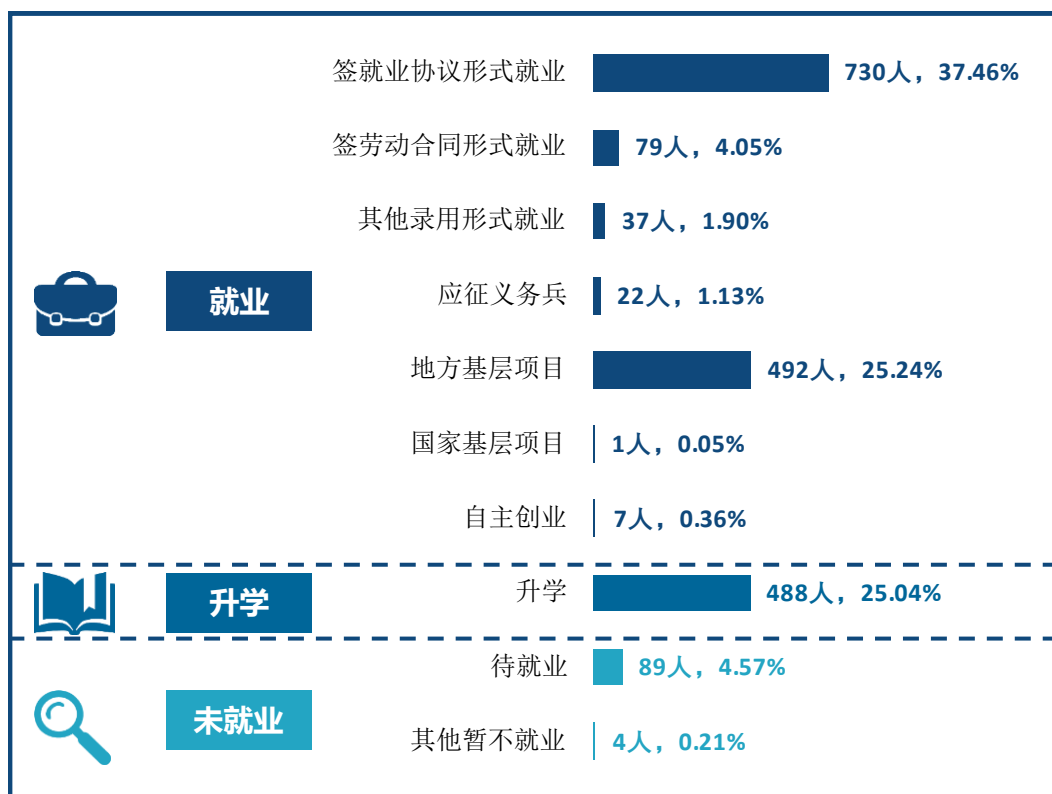


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“地方基层项目”为主（35.51%），其次是“签就业协议形式就业”（26.48%）；女生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（39.62%），其次是“升学”（26.84%），女生升学意愿更强。

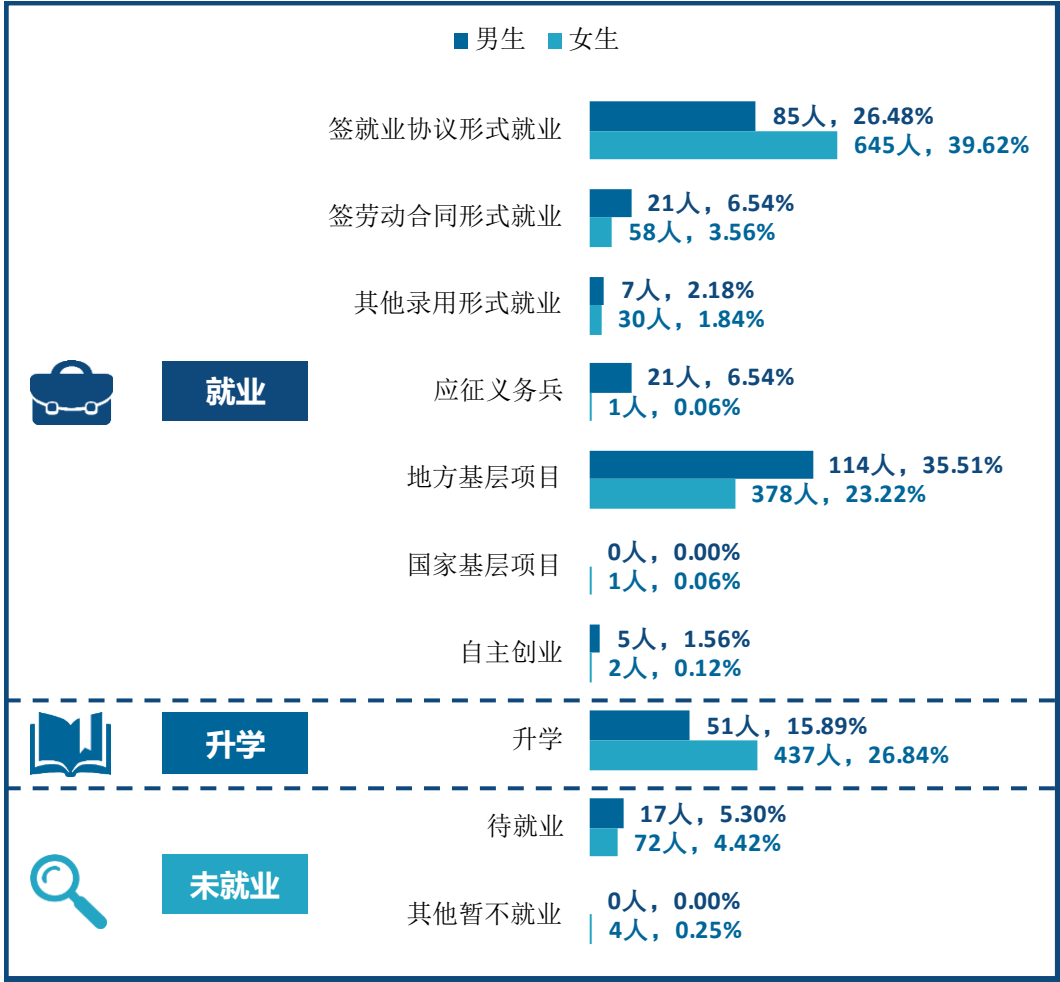


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（37.45%），其次是“地方基层项目”（25.52%）；省外生源毕业后以“升学”为主（42.86%），其次是“签就业协议形式就业”（38.10%）。

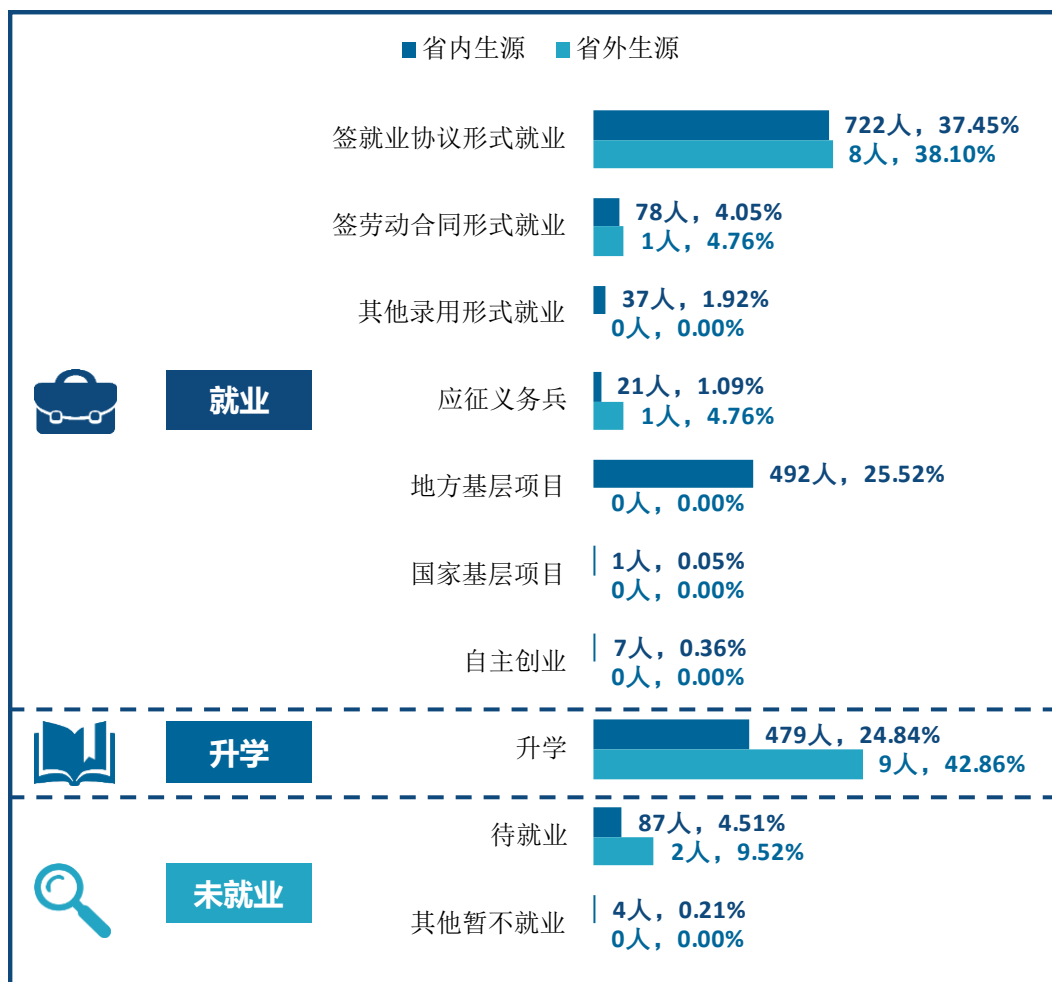


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

2. 各院系及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的院系为舒城师范学校（86.24%）、安庆工业学校（80.00%），签劳动合同形式就业比例较高的院系为师训处（60.32%），服务地方基层项目比例较高的院系为小学教育系（64.39%），升学比例较高的院系为旅游与公共管理系（58.12%）。

表 1-2 各院系毕业去向

单位：%

院系名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	自主创业	升学	待就业	其他暂不就业
舒城师范学校	86.24	1.53	1.22	1.22	0.00	0.00	0.92	5.81	3.06	0.00
安庆工业学校	80.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
学前教育系	52.79	3.35	2.79	0.84	0.00	0.00	0.00	32.68	7.54	0.00
商贸与电子信息系	47.83	1.45	2.90	5.07	1.45	0.00	0.00	39.86	1.45	0.00
艺术与设计系	40.59	13.86	1.98	0.99	0.00	0.00	0.00	35.64	6.93	0.00
旅游与公共管理系	27.75	1.57	4.19	1.57	0.00	0.00	0.00	58.12	6.81	0.00
师训处	25.40	60.32	4.76	0.00	0.00	0.00	6.35	0.00	3.17	0.00
小学教育系	9.86	0.53	0.79	0.53	64.39	0.13	0.00	19.71	3.55	0.53

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是学前教育（两年制）（舒城师范学校）（87.29%）、音乐教育（两年制）（85.42%）、美术教育（两年制）（81.40%）、学前教育（两年制）（安庆工业学校）（80.00%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是电子商务技术（师训处）（75.00%）、学前教育（师训处）（70.37%），升学比例较高的专业为商务日语（77.78%）、公共文化服务与管理（66.67%）、酒店管理（65.00%）、英语教育（60.42%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	自主创业	升学	待就业	其他暂不就业
学前教育（两年制） （舒城师范学校）	87.29	1.27	1.69	0.42	0.00	0.00	0.42	5.51	3.39	0.00
音乐教育（两年制）	85.42	0.00	0.00	2.08	0.00	0.00	2.08	6.25	4.17	0.00
美术教育（两年制）	81.40	4.65	0.00	4.65	0.00	0.00	2.33	6.98	0.00	0.00
学前教育（两年制） （安庆工业学校）	80.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
信息安全与管理	68.75	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
艺术设计	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
早期教育	57.47	4.60	3.45	3.45	0.00	0.00	0.00	24.14	6.90	0.00
大数据技术与应用（商贸与电子信息系）	55.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00
学前教育（学前教育系）	51.29	2.95	2.58	0.00	0.00	0.00	0.00	35.42	7.75	0.00
电子商务技术（商贸与电子信息系）	44.83	3.45	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	41.38	6.90	0.00
软件技术	44.44	0.00	22.22	11.11	5.56	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00
美术教育	42.50	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.50	10.00	0.00
会计（商贸与电子信息系）	41.82	1.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.36	0.00	0.00
会计（师训处）	40.00	50.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
视觉传播设计与制作	40.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00

专业名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	自主创业	升学	待就业	其他暂不就业
旅游管理（旅游与公共管理系）	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	5.00	0.00
英语教育	34.38	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.42	4.17	0.00
学前教育（师训处）	29.63	70.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
小学教育	28.63	1.53	1.91	1.53	0.76	0.38	0.00	57.25	7.25	0.76
音乐教育	27.78	16.67	5.56	2.78	0.00	0.00	0.00	38.89	8.33	0.00
公共文化服务与管理	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.67	8.33	0.00
酒店管理	20.00	0.00	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	65.00	5.00	0.00
旅游管理（师训处）	18.18	36.36	9.09	0.00	0.00	0.00	27.27	0.00	9.09	0.00
商务日语	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	77.78	5.56	0.00
大数据技术与应用（师训处）	14.29	57.14	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	14.29	0.00
电子商务技术（师训处）	12.50	75.00	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
高速铁路客运乘务	8.00	8.00	28.00	8.00	0.00	0.00	0.00	28.00	20.00	0.00
小学教育（两年制；定向）	0.00	0.00	0.20	0.00	97.78	0.00	0.00	0.00	1.62	0.40
小学教育（两年制）	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

（三） 未就业情况分析

我校 2022 届未就业毕业生主要是待就业（95.70%），其次是其他暂不就业（4.30%）。



图 1-11 未就业类型分布

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（74.69%）为主，其中，毕业生主要就业于中小学教育机构（40.00%）、幼儿园与学前教育机构（26.17%）；此外还包括零售业（3.09%）、政府及公共管理（2.72%）、住宿和餐饮业（2.47%）等。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	74.69
零售业	3.09
政府及公共管理	2.72
住宿和餐饮业	2.47
文化、体育和娱乐业	1.98

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

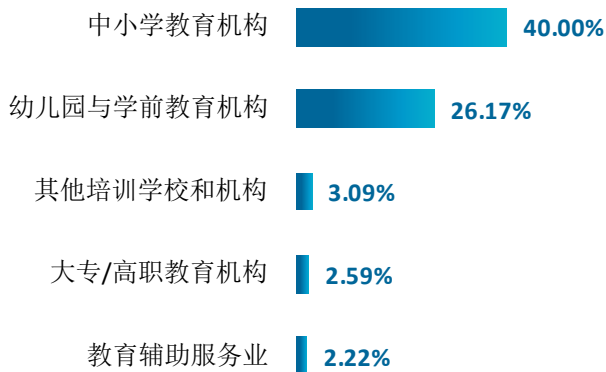


图 1-12 毕业生就业的主要行业

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的行业特点

院系专业层面，师训处、舒城师范学校、学前教育系、小学教育系毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构；商贸与电子信息系毕业生主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）。学前教育（师训处）、学前教育（两年制）（舒城师范学校）、学前教育（学前教育系）专业毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构。

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
旅游与公共管理系	中小学教育机构
商贸与电子信息系	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他个人服务业
师训处	幼儿园与学前教育机构
舒城师范学校	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；其他培训学校和机构
小学教育系	中小学教育机构；其他培训学校和机构；幼儿园与学前教育机构
学前教育系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；大专/高职教育机构
艺术与设计系	中小学教育机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
旅游与公共管理系	英语教育	中小学教育机构
师训处	学前教育（师训处）	幼儿园与学前教育机构
舒城师范学校	美术教育（两年制）	中小学教育机构
舒城师范学校	学前教育（两年制）（舒城师范学校）	幼儿园与学前教育机构
舒城师范学校	音乐教育（两年制）	中小学教育机构
小学教育系	小学教育	中小学教育机构
小学教育系	小学教育（两年制；定向）	中小学教育机构
学前教育系	学前教育（学前教育系）	幼儿园与学前教育机构
学前教育系	早期教育	幼儿园与学前教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校作为师范类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（43.03%）为主，此外，还有部分毕业生从事幼儿与学前教育（28.13%）、销售（5.77%）、职业培训/其他教育（4.45%）等。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	43.03
幼儿与学前教育	28.13
销售	5.77
职业培训/其他教育	4.45
餐饮/娱乐	3.49
财务/审计/税务/统计	2.16
行政/后勤	2.04

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合。商贸与电子信息系毕业生主要为客服专员，师训处、舒城师范学校、学前教育系毕业生主要为幼儿教师等。学前教育（两年制）（舒城师范学校）、学前教育（学前教育系）、早期教育专业毕业生主要从事幼儿教师岗位。

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
旅游与公共管理系	小学教师
商贸与电子信息系	客服专员
师训处	幼儿教师
舒城师范学校	幼儿教师；小学教师；其他教育工作者
小学教育系	小学教师；其他教育工作者；初中教师
学前教育系	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
艺术与设计系	小学教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
旅游与公共管理系	英语教育	小学教师
师训处	学前教育（师训处）	幼儿教师
舒城师范学校	美术教育（两年制）	小学教师
舒城师范学校	学前教育（两年制）（舒城师范学校）	幼儿教师
舒城师范学校	音乐教育（两年制）	小学教师
小学教育系	小学教育	小学教师
小学教育系	小学教育（两年制；定向）	小学教师
学前教育系	学前教育（学前教育系）	幼儿教师
学前教育系	早期教育	幼儿教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，近半数毕业生在民营企业/个体就业（44.22%），就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 88.58%。

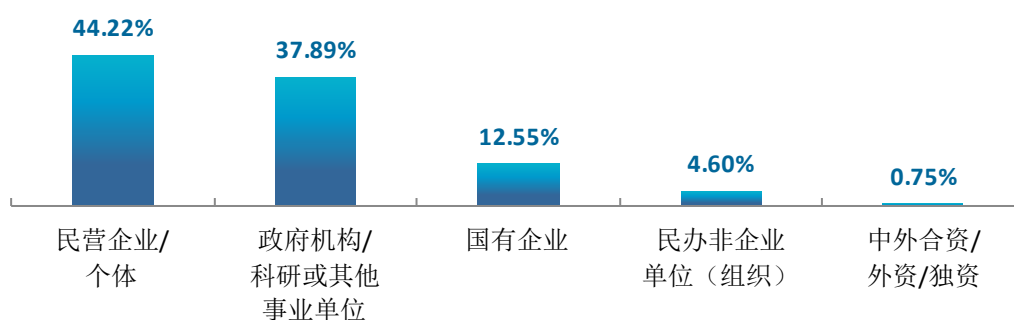


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

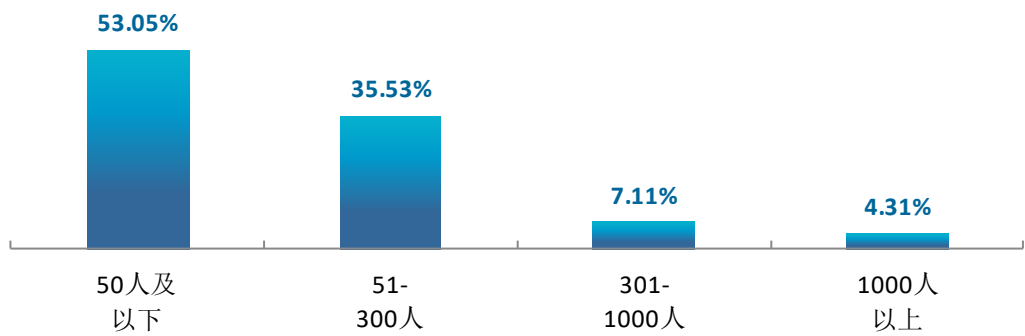


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的用人单位流向

我校 2022 届商贸与电子信息系、旅游与公共管理系毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 80.95%、70.97%）较高，而小学教育系毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（63.17%）较高。

表 1-10 各院系毕业生的用人单位类型分布

单位：%

院系名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
商贸与电子信息系	80.95	4.76	7.14	7.14	0.00
旅游与公共管理系	70.97	12.90	6.45	9.68	0.00
师训处	66.67	20.00	6.67	6.67	0.00
艺术与设计系	65.00	15.00	5.00	10.00	5.00
舒城师范学校	64.32	23.62	9.05	2.01	1.01
学前教育系	58.74	21.68	13.29	5.59	0.70
小学教育系	15.87	63.17	16.47	4.19	0.30

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，早期教育、英语教育专业毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 76.92%、71.43%）较高，而小学教育（两年制；定向）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（73.03%）较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
早期教育	76.92	12.82	7.69	2.56	0.00
英语教育	71.43	14.29	4.76	9.52	0.00
学前教育（两年制） （舒城师范学校）	67.12	21.23	8.90	2.05	0.68
音乐教育（两年制）	60.00	33.33	3.33	3.33	0.00
小学教育	57.81	21.88	7.81	10.94	1.56
美术教育（两年制）	52.17	26.09	17.39	0.00	4.35
学前教育（学前教育系）	51.92	25.00	15.38	6.73	0.96
小学教育（两年制；定向）	5.99	73.03	18.35	2.62	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数院系及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 50 人及以下的小型规模。其中，艺术与设计系毕业生就业于 50 人及以下规模的用人单位的比例（65.00%）最高。

表 1-12 各院系毕业生的用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术与设计系	65.00	30.00	0.00	5.00
舒城师范学校	61.66	25.91	8.29	4.15
师训处	61.54	26.92	3.85	7.69
学前教育系	60.14	25.87	9.79	4.20
旅游与公共管理系	51.72	27.59	17.24	3.45
小学教育系	44.55	48.48	3.33	3.64
商贸与电子信息系	43.90	24.39	21.95	9.76

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届学前教育（两年制）（舒城师范学校）、早期教育专业毕业生受雇用人单位的规模为 50 人及以下的比例（分别为 67.61%、65.79%）较高。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
学前教育（两年制）（舒城师范学校）	67.61	19.72	8.45	4.23
早期教育	65.79	18.42	13.16	2.63
学前教育（学前教育系）	58.10	28.57	8.57	4.76
英语教育	52.63	21.05	21.05	5.26
小学教育	52.38	30.16	11.11	6.35
音乐教育（两年制）	51.72	41.38	3.45	3.45
小学教育（两年制；定向）	42.80	52.65	1.52	3.03
美术教育（两年制）	36.36	45.45	13.64	4.55

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 92.38%的人在安徽就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以江苏为主；毕业生就业量较大的城市为六安（20.52%）、合肥（17.94%）、阜阳（13.51%）。

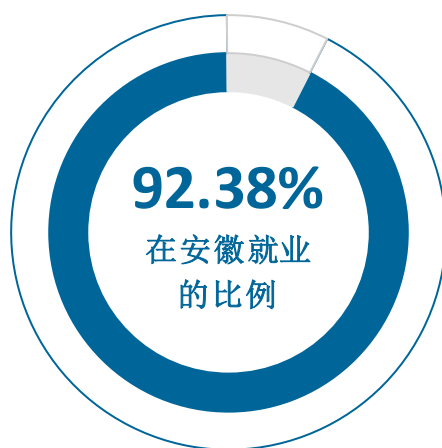


图 1-15 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
安徽	92.38
江苏	2.70
上海	1.60
浙江	1.35
广东	0.74

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
六安	20.52
合肥	17.94
阜阳	13.51
安庆	10.57
亳州	7.49

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 488 人选择升学，升学比例为 25.04%。

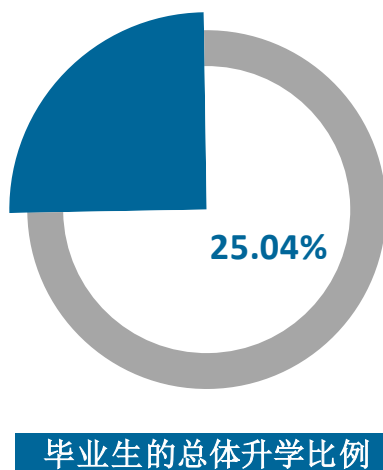


图 1-16 毕业生的总体升学比例

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

2. 各院系及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的院系是旅游与公共管理系（58.12%）。

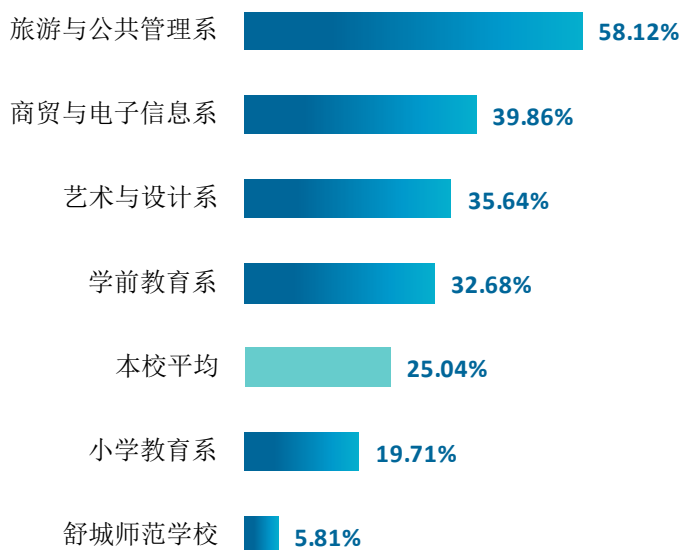


图 1-17 各院系升学比例

注：升学比例为 0% 的院系没有包括在内。
数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是英语教育（60.42%）。

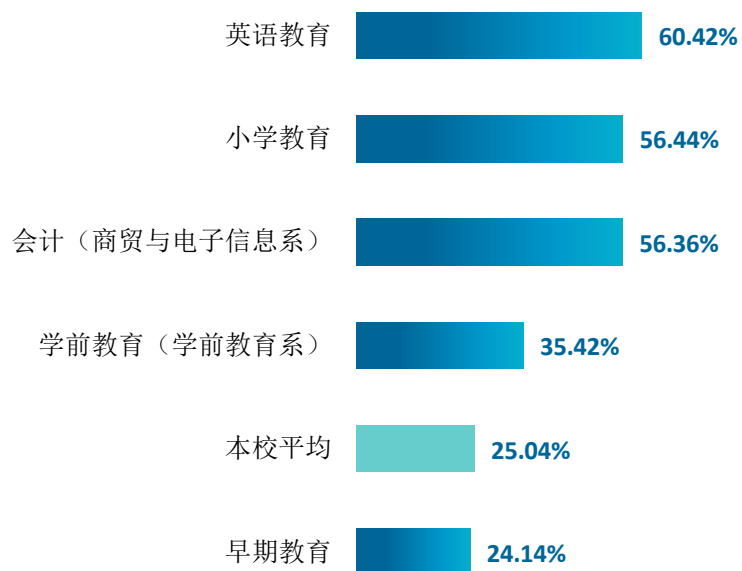


图 1-18 各专业升学比例

注：升学比例为 0% 的专业没有包括在内。

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 7 人选择自主创业，占比为 0.36%。

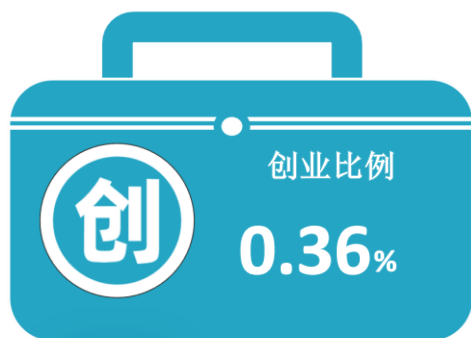


图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。

六 基层项目情况

1. 地方基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 492 人就业于地方基层项目，占比为 25.24%。

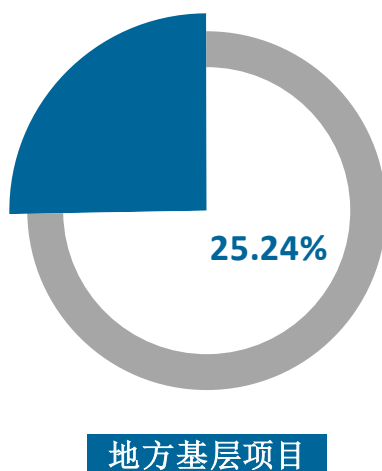


图 1-20 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：桐城师范高等专科学校数据。



七 证书获得情况¹

1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 96.47% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（79.77%）、计算机等级证书（65.64%）。

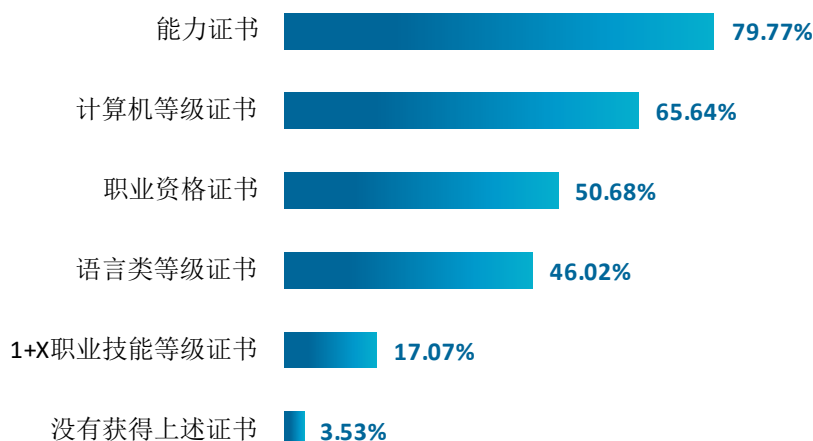


图 1-21 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各院系毕业生中，旅游与公共管理系、小学教育系毕业生获得过能力证书的比例（分别为 86.96%、84.99%）较高，且旅游与公共管理系、小学教育系毕业生获得过计算机等级证书得比例（分别为 81.74%、90.67%）较高。

表 1-16 各院系毕业生获得证书的情况

单位：%

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	79.77	65.64	50.68	46.02	17.07
旅游与公共管理系	86.96	81.74	40.00	60.87	6.96
小学教育系	84.99	90.67	58.42	59.23	6.29
学前教育系	80.92	74.91	60.07	40.64	6.71
舒城师范学校	77.65	1.18	52.16	23.92	43.92

¹ 证书获得情况：是指毕业生在校期间获得过哪类证书，一个毕业生可以选择多类证书，也可以回答“没有获得上述证书”。证书包括：“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”、“1+X 职业技能等级证书”、“语言类等级证书”、“计算机等级证书”、“能力证书（驾照、普通话等级证等）”。

院系名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
艺术与设计系	75.93	75.93	31.48	51.85	1.85
商贸与电子信息系	67.39	78.26	13.04	43.48	57.61
师训处	30.30	12.12	18.18	15.15	9.09

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生中，获得能力证书比例较高的专业是英语教育（91.03%）、小学教育（两年制；定向）（87.88%），获得计算机等级证书比例较高的专业是软件技术（100.00%）、小学教育（两年制；定向）（93.94%），获得 1+X 职业技能等级证书比例较高的专业是会计（商贸与电子信息系）（93.55%）、电子商务技术（商贸与电子信息系）（88.89%）。

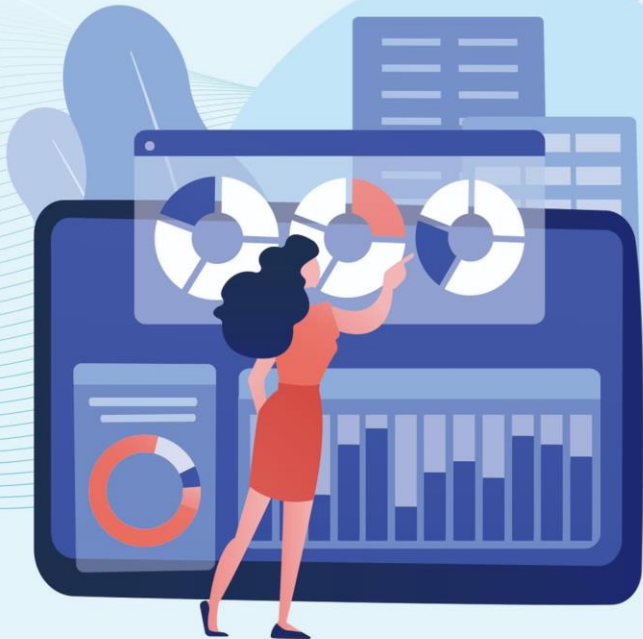
表 1-17 各专业毕业生获得证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	职业资格证书	语言类等级证书	1+X 职业技能等级证书
本校平均	79.77	65.64	50.68	46.02	17.07
英语教育	91.03	84.62	47.44	66.67	7.69
小学教育（两年制；定向）	87.88	93.94	62.50	64.02	7.20
学前教育（学前教育系）	82.38	85.24	62.86	42.38	7.14
小学教育	81.86	86.73	53.10	53.98	5.31
音乐教育（两年制）	79.55	0.00	45.45	13.64	0.00
学前教育（两年制）（舒城师范学校）	77.65	1.68	56.42	25.14	62.01
会计（商贸与电子信息系）	77.42	67.74	25.81	41.94	93.55
早期教育	76.71	45.21	52.05	35.62	5.48
音乐教育	76.47	88.24	29.41	64.71	0.00
美术教育	75.00	75.00	45.83	45.83	4.17
美术教育（两年制）	75.00	0.00	37.50	31.25	3.13
电子商务技术（商贸与电子信息系）	74.07	85.19	7.41	44.44	88.89
软件技术	62.50	100.00	6.25	31.25	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

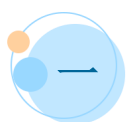


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 3.07 次，平均收到录用通知数为 2.34 份，平均求职时间为 1.85 个月，平均求职所花费用为 383.21 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（50.47%）、缺乏求职技巧（32.08%）、专业知识和技能薄弱（30.66%）。

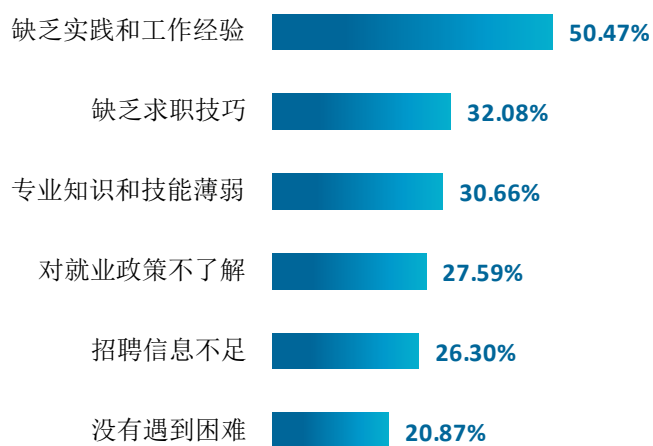


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.48%。

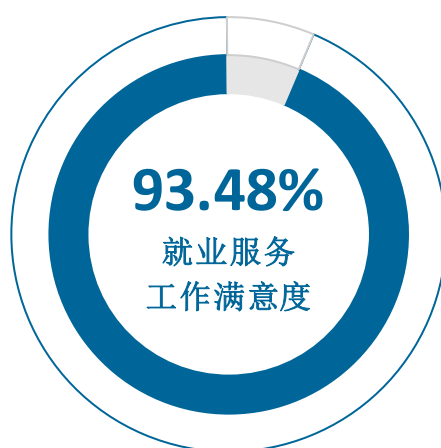


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 78.07% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（35.50%）最高，其有效性为 90.51%；接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例为 30.90%，其有效性为 85.66%；接受“学校组织的线上招聘会”求职服务的比例为 24.65%，其有效性为 82.04%；接受“发布招聘信息”求职服务的比例为 26.06%，其有效性为 90.83%；接受“发布就业政策”求职服务的比例为 19.81%，其有效性为 93.29%；接受“发布基层就业信息”求职服务的比例为 16.39%，其有效性为 93.28%；没有接受任何求职辅导服务的比例为 21.93%。

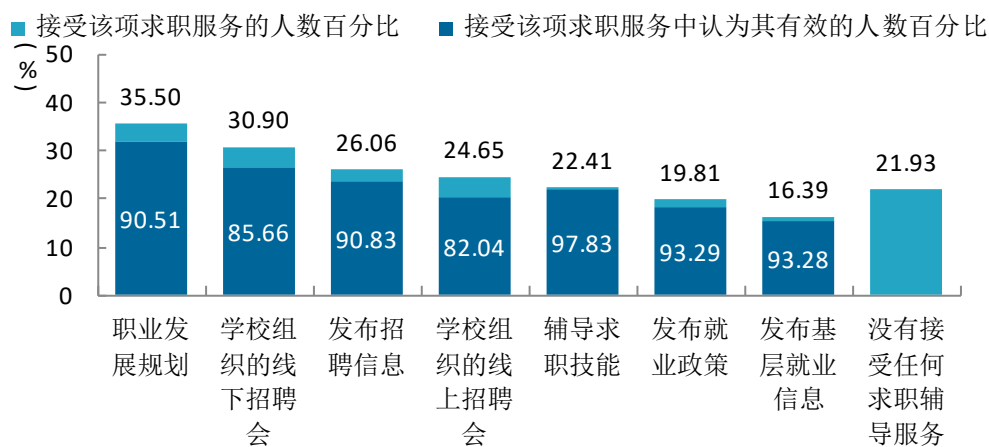


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的院系是小学教育系（96.38%）、舒城师范学校（95.85%）、旅游与公共管理系（94.79%）。

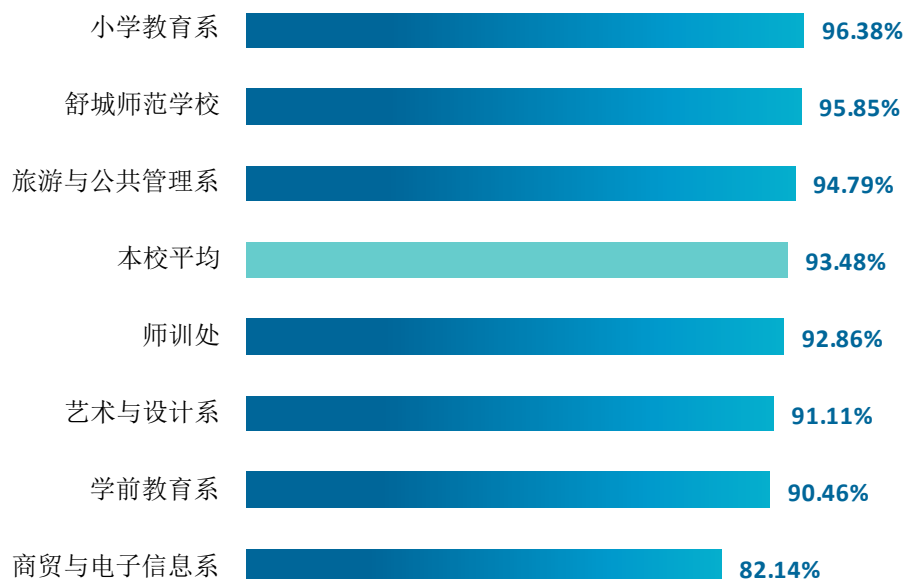


图 2-5 各院系毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作信息渠道

毕业生主要通过学校渠道获得第一份工作，其中我校 2022 届毕业生通过“实习/顶岗实习”获得第一份工作的比例（35.59%）相对较高，其次是“直接向用人单位申请”（17.39%）。

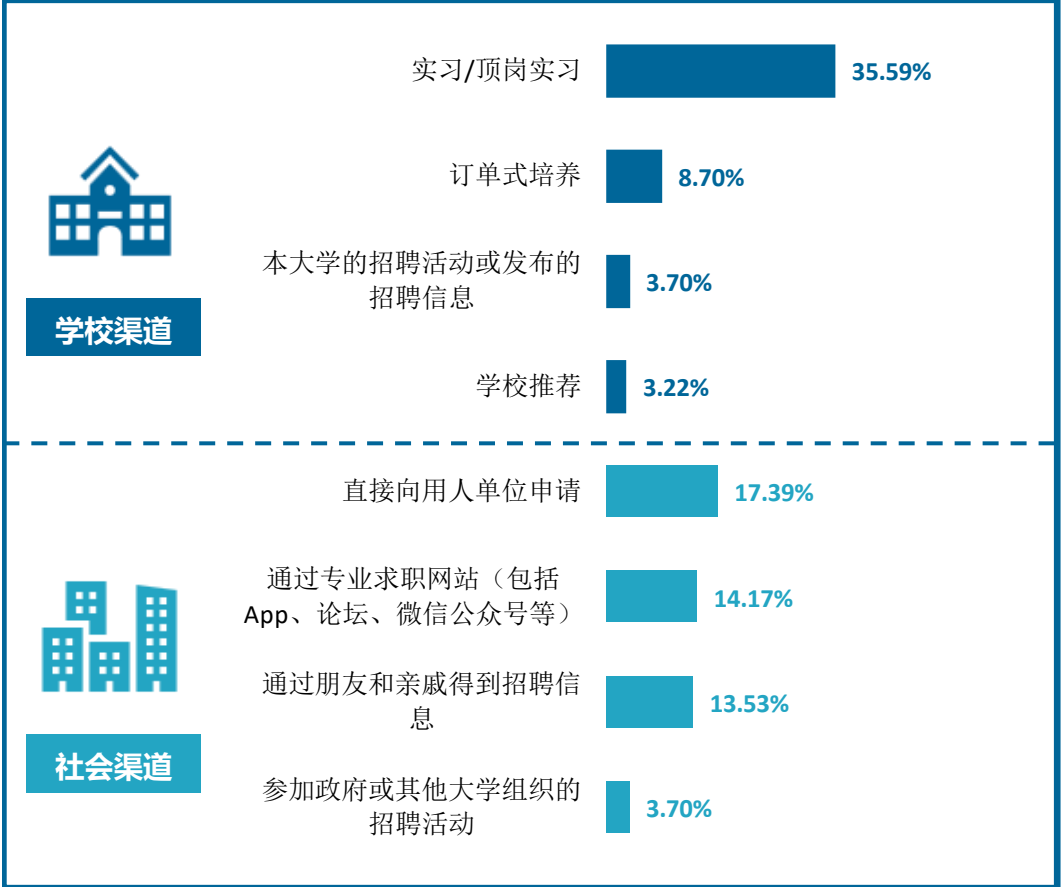


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（58.86%），其次是创业培训或讲座（50.45%）；其有效性分别为 90.16%、83.19%。

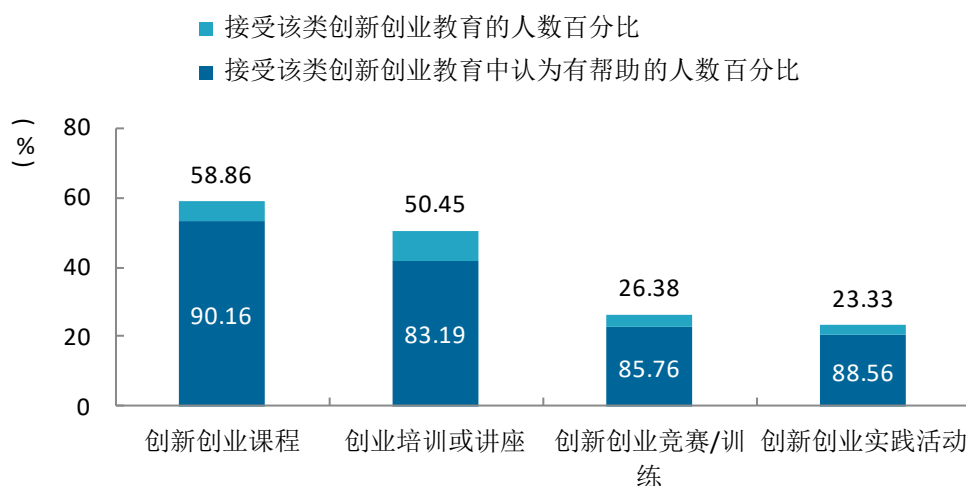


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育对能力提升的帮助

创新创业教育开展促进学生创新、创业能力素养的提升，其中对毕业生创造性思维的帮助相对更为明显。

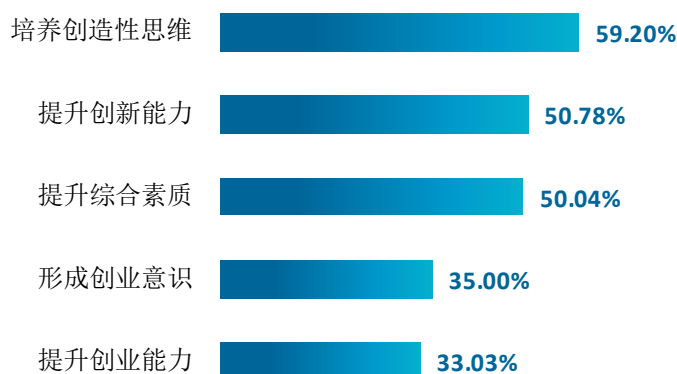


图 2-8 创新创业教育对能力的提升（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对创新创业教育各方面的评价

我校 2022 届毕业生对双创教育教师、形式、相关服务的评价均达到九成以上。

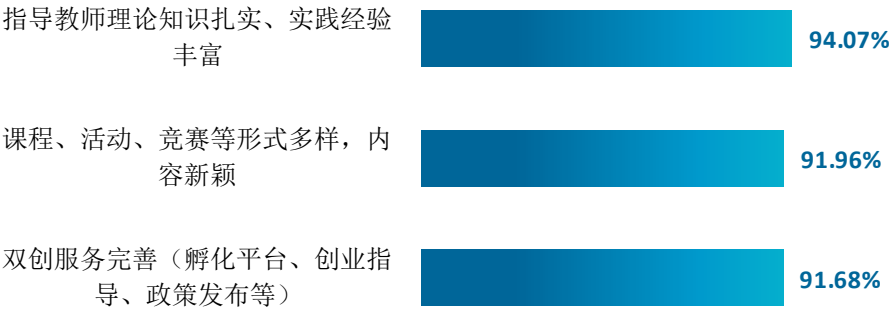


图 2-9 毕业生对创新创业教育各方面的评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 促进毕业生就业的政策措施

（一）严格落实“一把手”工程

1.加强组织保障，成立书记校长担任组长的就业创业工作领导小组。2022 年通过常委会和校长办公会专题研究就业工作或大学生征兵工作共 4 次。

2.就业工作被列入年度重点工作任务，并严格落实就业工作“一把手”工程，书记校长亲自抓就业，亲自带队外出访企拓岗，2022 年 4-8 月，共访用人单位 103 家，开拓岗位 500 多个。

（二）建立校领导定点联系各系就业工作制度

五位校领导分别联系五个系的就业工作，分别帮扶指导 4 名困难毕业生就业。

（三）建立“校—系—班级”三级就业工作网络

分管校长多次主持召开就业工作调度会和推进会，4 次率队外出开拓就业市场，拓展就业岗位。

学校层面，就业工作具体由招生就业处负责组织实施，各系的就业工作按照“谁主管谁负责”的责任机制，系主任为各系就业工作的第一责任人，对各系的就业工作负总责。辅导员为班级就业工作的直接责任人，负责就业政策的宣传、就业信息的推送、就业工作统计和学生就业心理的疏导等工作。“校-系-班级”联动，层层压实责任，确保就业工作稳步推进。

（四）认真落实组织责任

1.就业工作被纳入学校巡视巡查工作内容。7 月初，学校纪委对 2022 届毕业生就业工作开展了巡视巡查。

2.建立学生工作考核制度，就业工作被纳入考核内容。根据《安徽省高校毕业生就业工作动态监测指标》，学校制订了适合本校实际的“就业工作考核指标”。7 月初，学校组织了对各系就业工作的考核。

（五）全面加强就业指导服务

按照新的人才培养方案，修订教学大纲，分阶段开足开齐大学生职业发展与就业指导课程。根据我校学生的专业和学历实际，积极宣传好“特岗计划”“三支一扶”等中央基层项目，鼓励毕业生积极参加“城乡社区专项计划”招考，引导毕业生到基层一线就业创业。

为促进毕业生更高质量就业，学校及各系重视毕业生专升本鼓励、支持和指导力度，动员更多的毕业生参加专升本考试。积极参加教育部组织的“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。

不断强化就业育人实效，引导毕业生从实际出发选择职业和岗位，用好“互联网+就业”新模式，坚决保护毕业生就业权益。2022 年 7 月 5 日，学校举办“职等你来 筑梦未来”2022 届毕

业生网络直播招聘会，邀请用人单位走进直播间“访企拓岗 直播带岗”，为毕业生提供更加充分就业的机会。

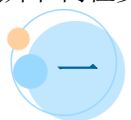


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 3192.79 元。

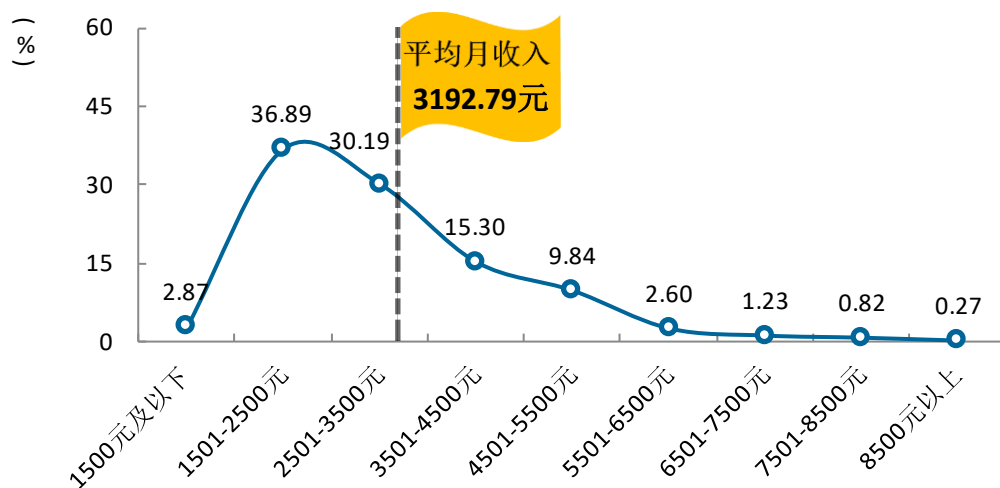


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的院系是商贸与电子信息系（3993.02 元）、师训处（3966.67 元）。

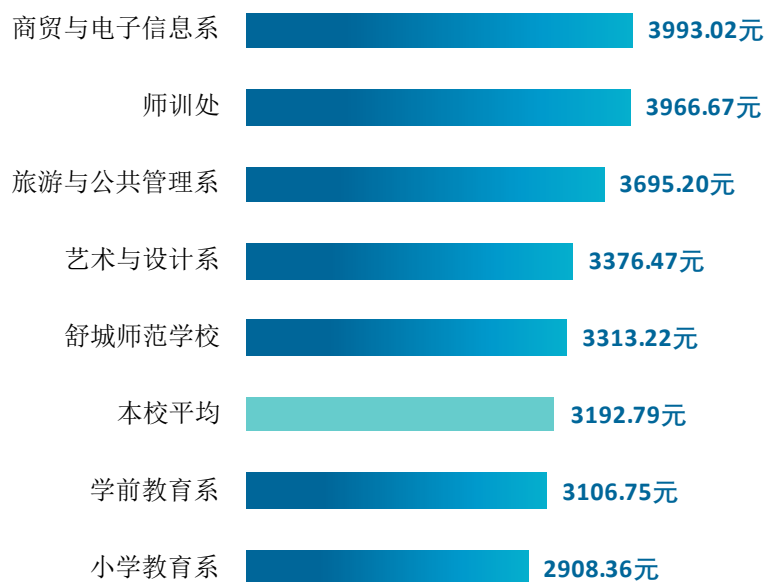


图 3-2 各院系毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是软件技术（4311.11 元）、信息安全与管理（4088.89 元）。

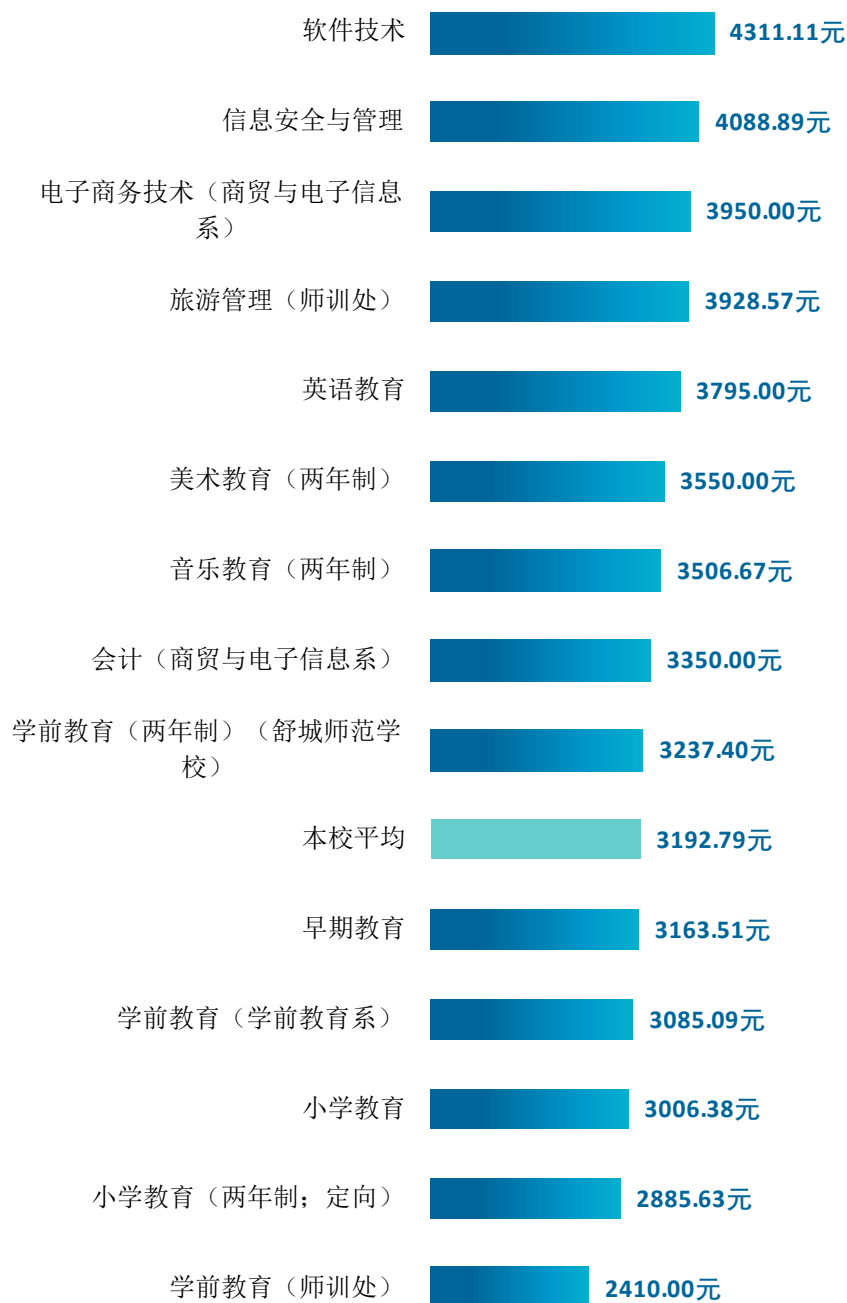


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 44.37%，部分享受“五险一金”的比例为 16.49%。

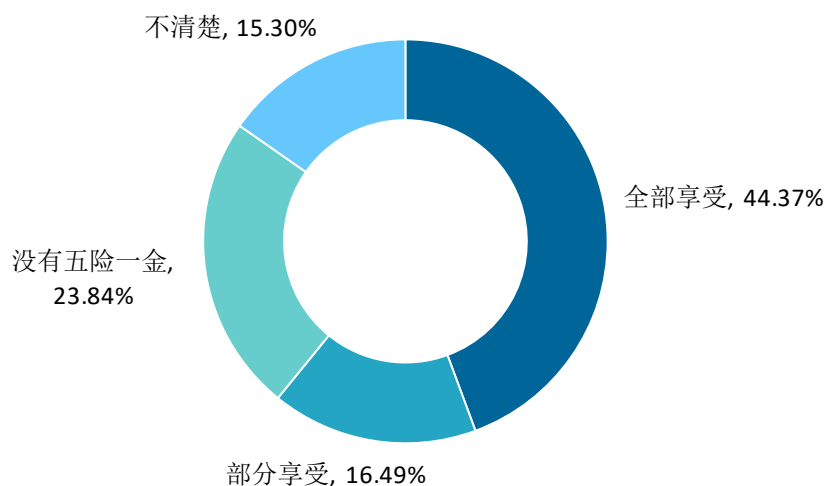


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届小学教育系毕业生享受“五险一金”的比例较多（78.32%）。从专业层面看，小学教育（两年制；定向）毕业生享受“五险一金”的比例较多（90.14%）。

表 3-1 各院系毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

院系名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
小学教育系	75.43	2.89	8.67	13.01
学前教育系	31.54	25.50	28.86	14.09
师训处	31.03	34.48	24.14	10.34
商贸与电子信息系	20.00	31.11	33.33	15.56
舒城师范学校	19.82	25.35	38.25	16.59
旅游与公共管理系	12.50	18.75	40.63	28.13

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
小学教育（两年制；定向）	89.78	0.36	0.00	9.85
早期教育	35.90	25.64	30.77	7.69
学前教育（学前教育系）	30.00	25.45	28.18	16.36
美术教育（两年制）	26.92	23.08	26.92	23.08
学前教育（两年制）（舒城师范学校）	20.65	27.10	37.42	14.84
小学教育	17.39	13.04	43.48	26.09
音乐教育（两年制）	11.11	19.44	50.00	19.44
英语教育	4.55	18.18	50.00	27.27

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 78.81%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（28.80%）、专业无关工作收入更高（20.00%）。专业工作不符合自己的职业期待（19.20%）、达不到专业相关工作的要求（14.40%）、专业工作岗位招聘少（10.40%）、专业工作的环境不好（7.20%）。

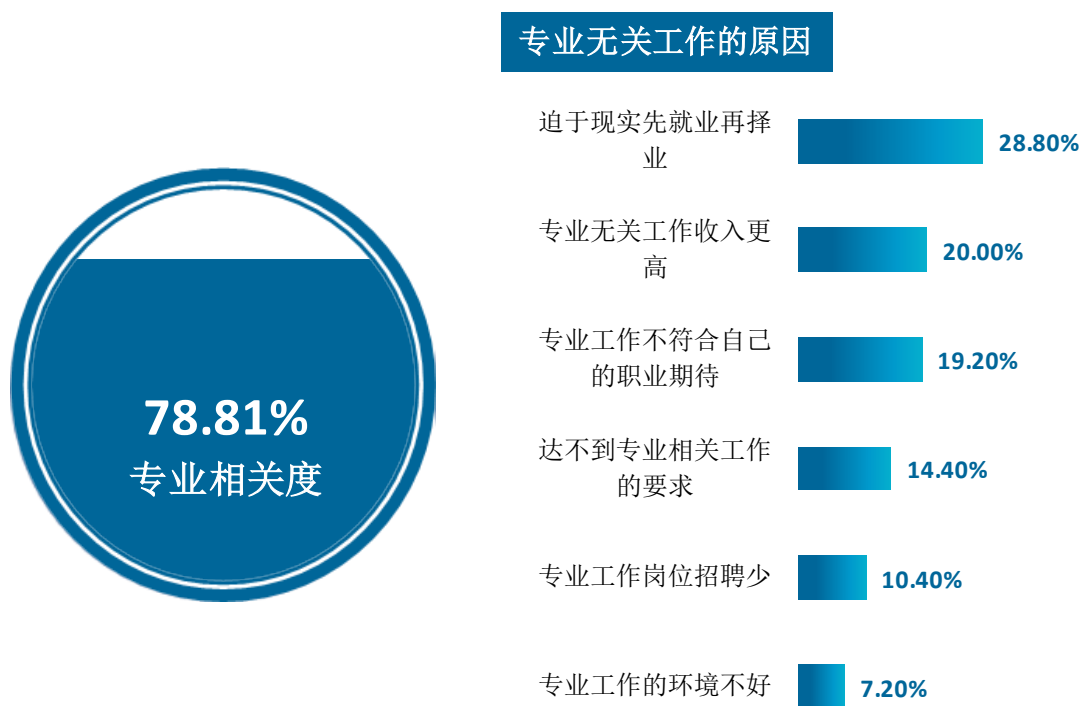


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是小学教育系（92.89%）、学前教育系（85.52%）。

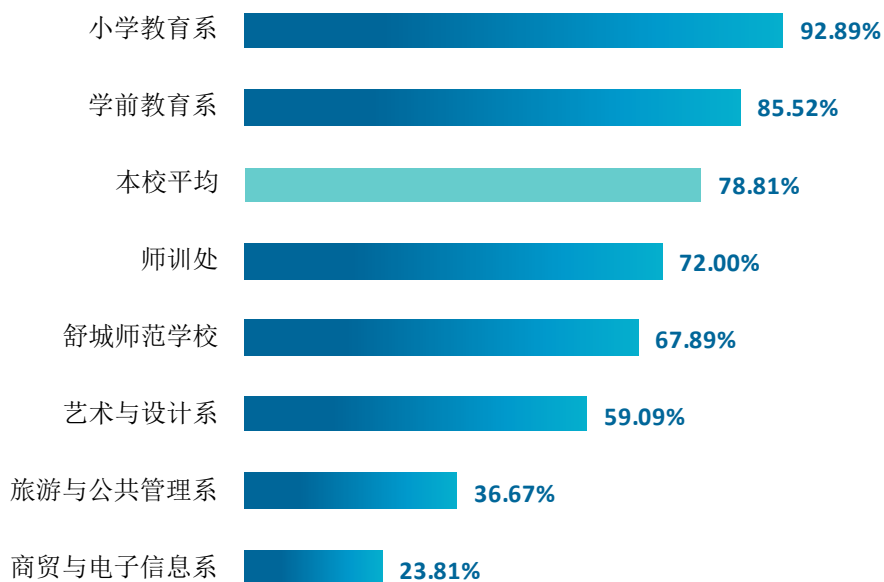


图 3-6 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是小学教育（两年制；定向）（100.00%）、学前教育（学前教育系）（88.07%）。

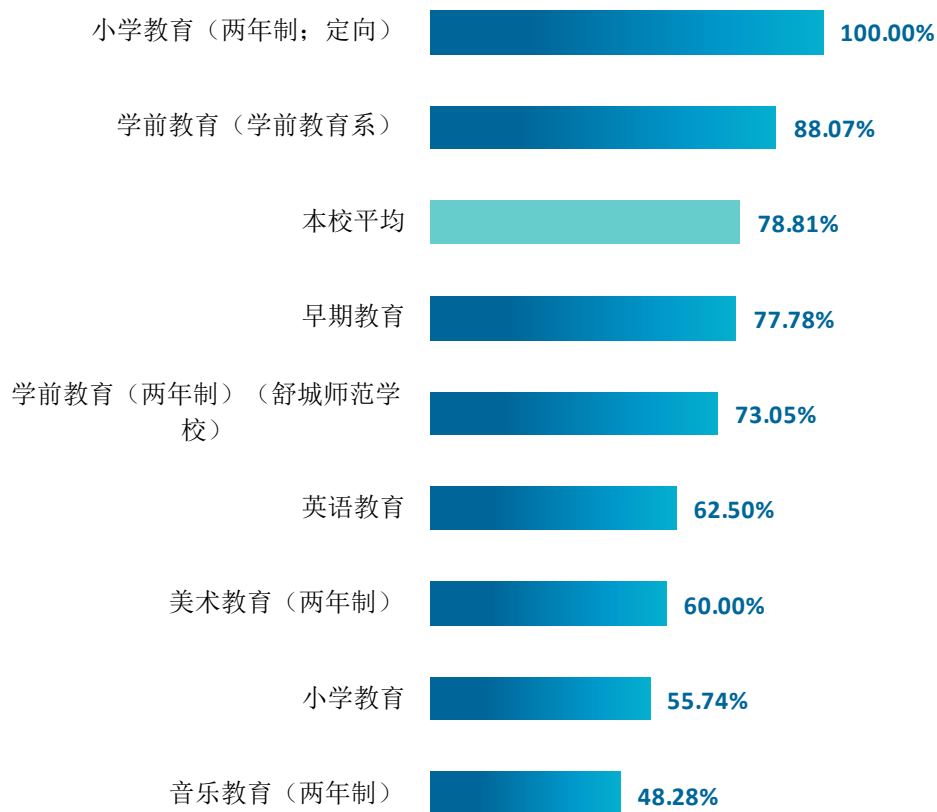


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 83.62%，毕业生对工作氛围（90.71%）、工作内容（84.52%）的满意度较高。

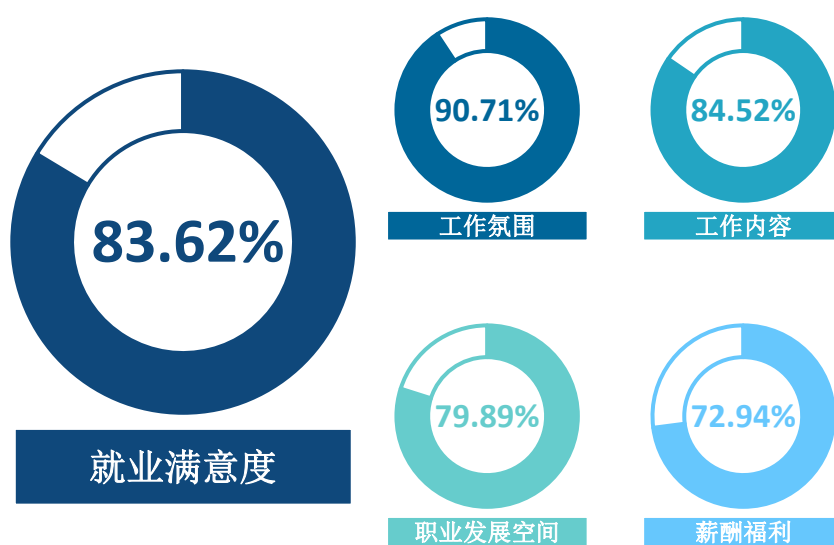


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的院系是师训处（90.91%）、小学教育系（90.79%）。

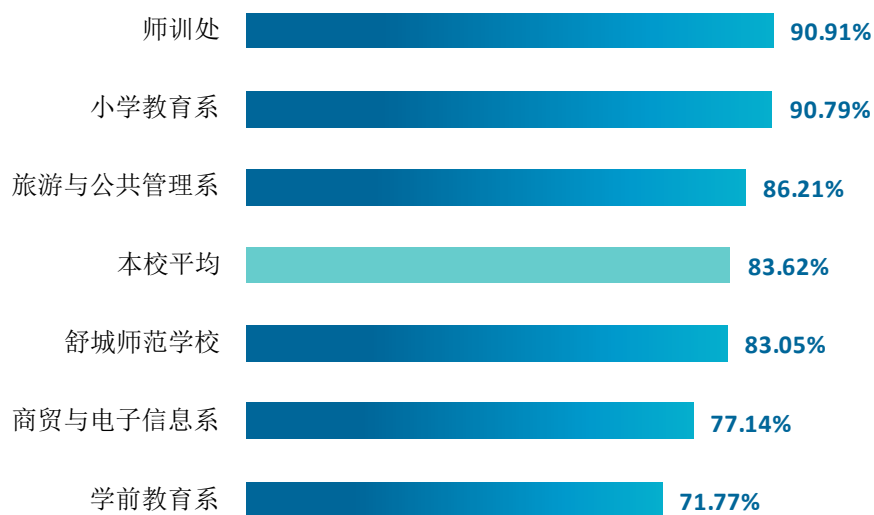


图 3-9 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是英语教育（94.74%）、小学教育（两年制；定向）（92.74%）。

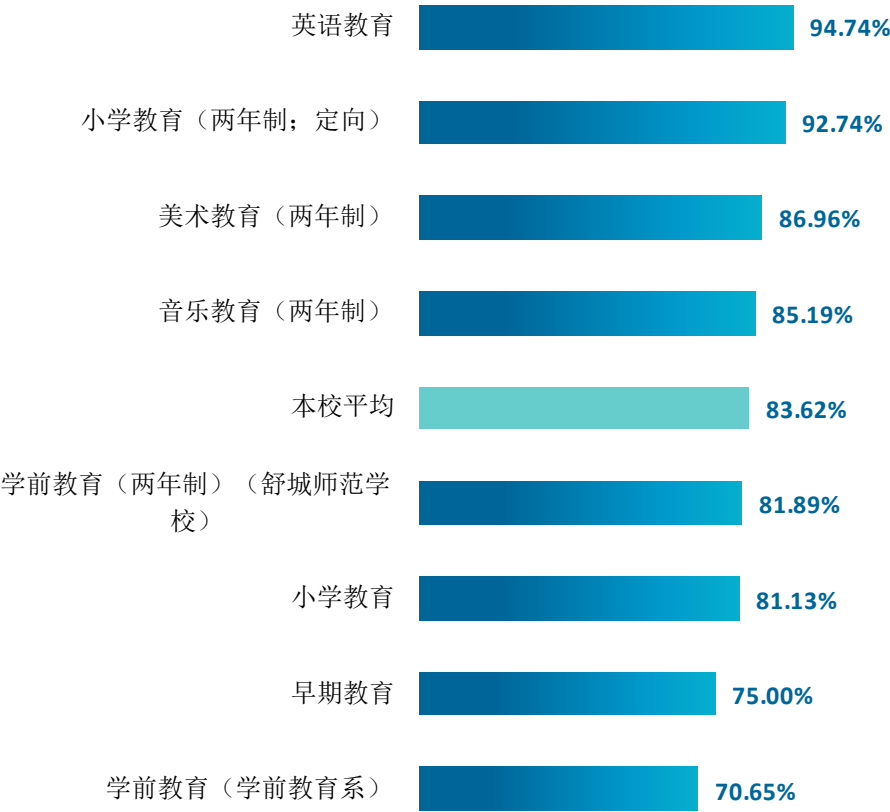


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 62.99%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的职业发展规划、不符合我的兴趣爱好。

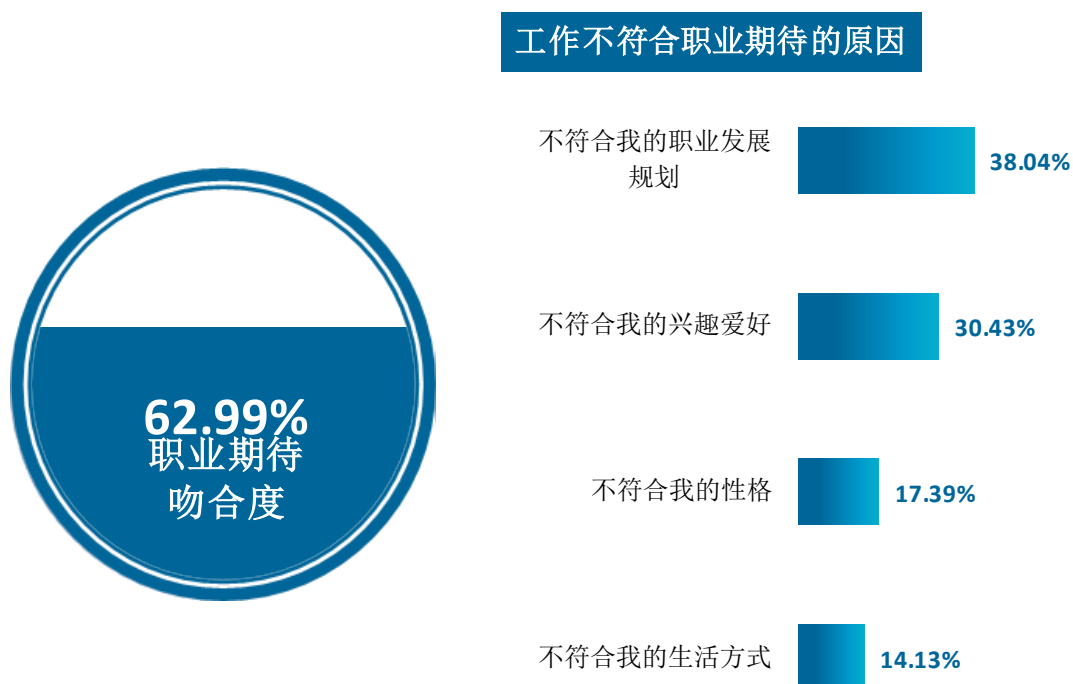


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是美术教育（两年制）（80.95%）。

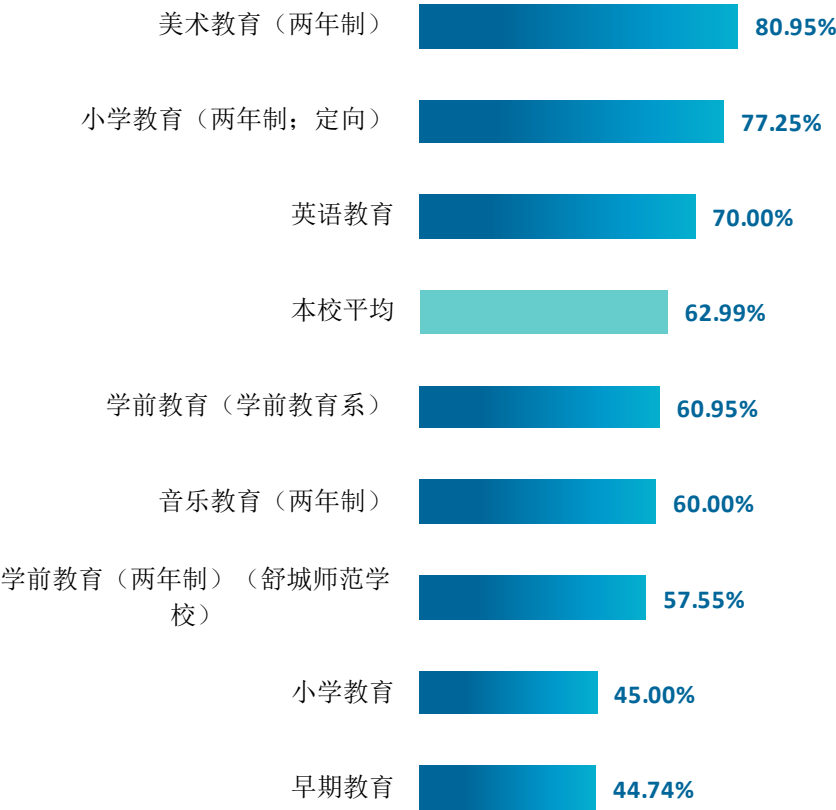


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 21.26%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（47.37%）、个人发展空间不够（31.58%）。

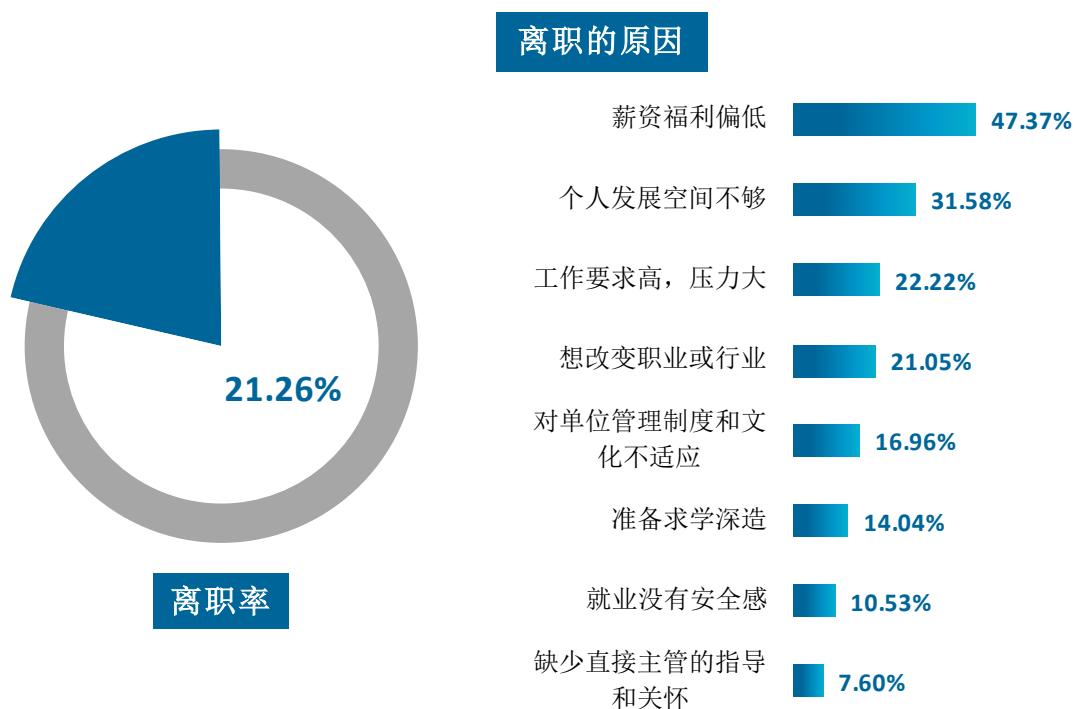


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的院系是小学教育系（4.63%）。

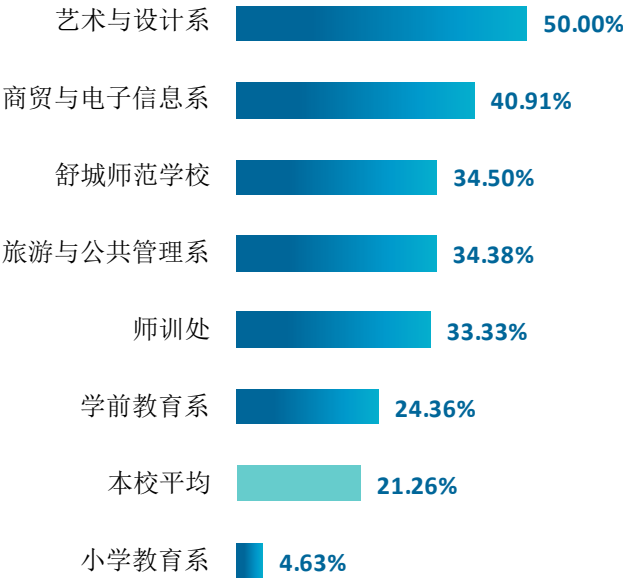


图 3-14 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是小学教育（两年制；定向）（0.78%）。

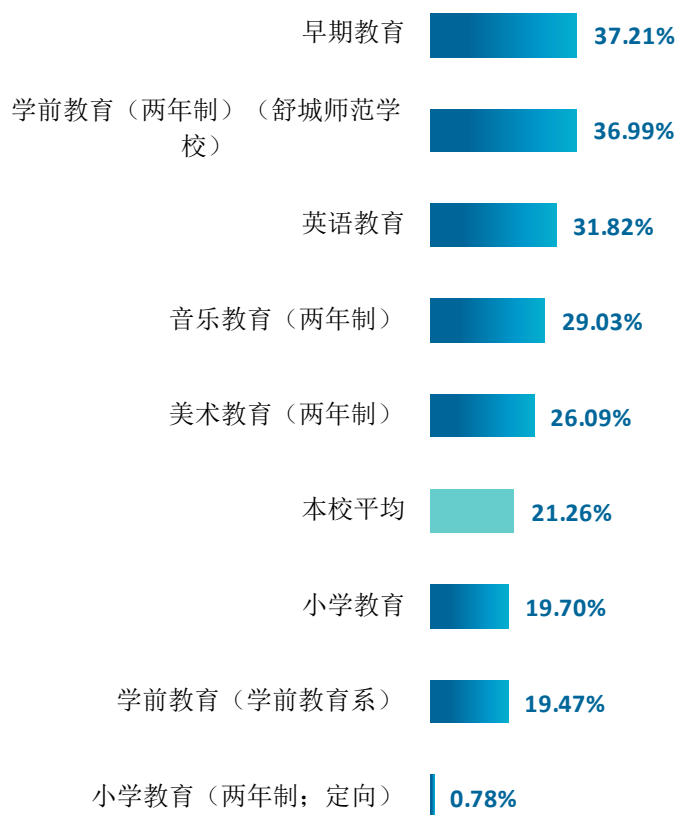


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 28.75%在薪资或职位上有过提升，8.38%有过转岗经历。

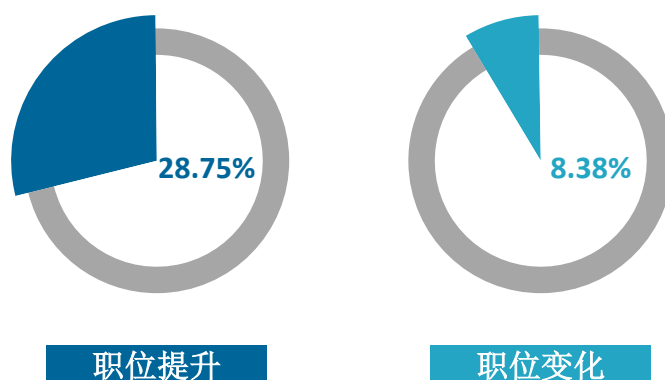


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各院系或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的院系是师训处（50.00%）、旅游与公共管理系（47.83%）、商贸与电子信息系（47.37%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的院系是小学教育系（2.30%）。

表 3-3 各院系毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

院系名称	职位提升	职位变化
本校平均	28.75	8.38
师训处	50.00	13.64
旅游与公共管理系	47.83	17.39
商贸与电子信息系	47.37	21.05
舒城师范学校	42.31	13.19
学前教育系	38.13	10.07
小学教育系	11.51	2.30

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是英语教育（60.00%）、美术教育（两年制）（47.37%）、早期教育（45.71%）、学前教育（两年制）（舒城师范学校）（45.19%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是小学教育（两年制；定向）（1.61%）。

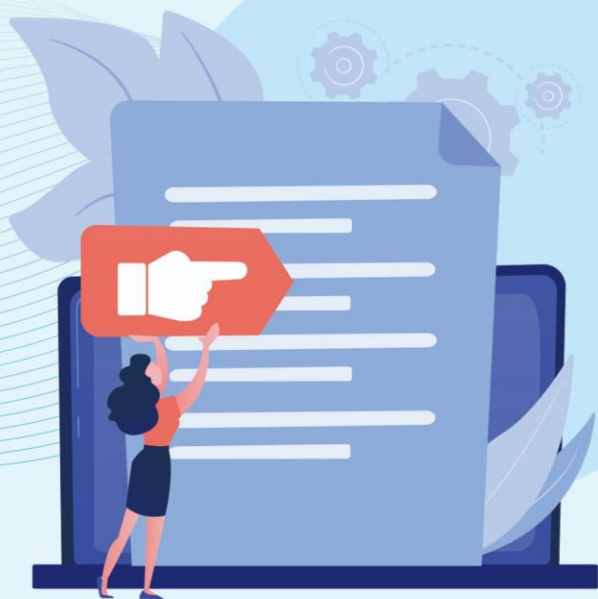
表 3-4 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	28.75	8.38
英语教育	60.00	6.67
美术教育（两年制）	47.37	10.53
早期教育	45.71	8.57
学前教育（两年制）（舒城师范学校）	45.19	14.81
学前教育（学前教育系）	35.58	10.58
小学教育	32.73	5.45
音乐教育（两年制）	25.00	7.14
小学教育（两年制；定向）	6.88	1.61

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一 本校就业趋势研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一）毕业去向落实率持续保持在较高水平

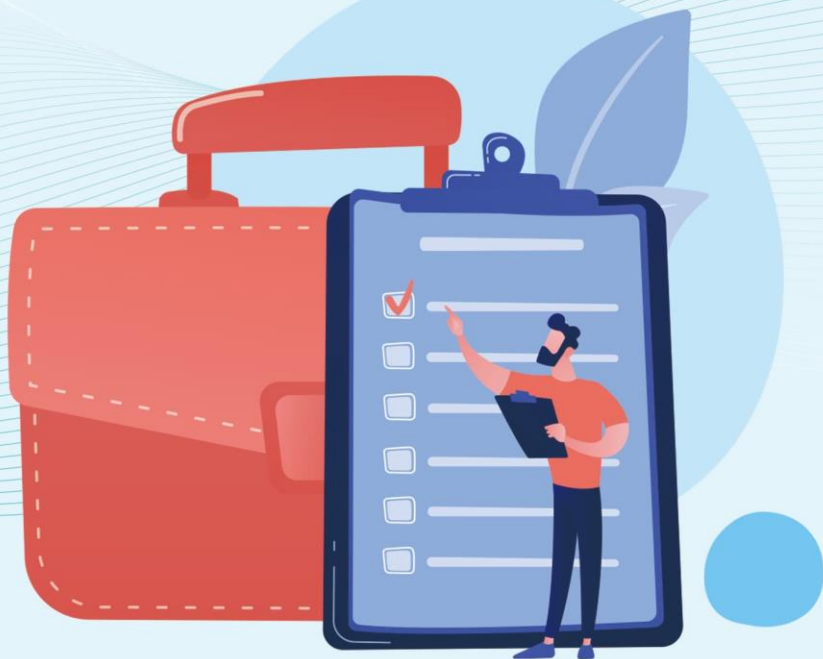
本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。2022 届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率保持在九成以上。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二）对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主，2022 届留在省内就业的比例分别为 92.38%。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三）毕业生就业质量较高

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校 2022 届就业满意度为 83.62%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性较强，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度较高。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求、专业对口。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，对本校就业工作的满意度为 100.00%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在贵单位实习、提前主动向贵单位推荐毕业生，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（75.93%），其后依次是专业对口（72.22%）等。

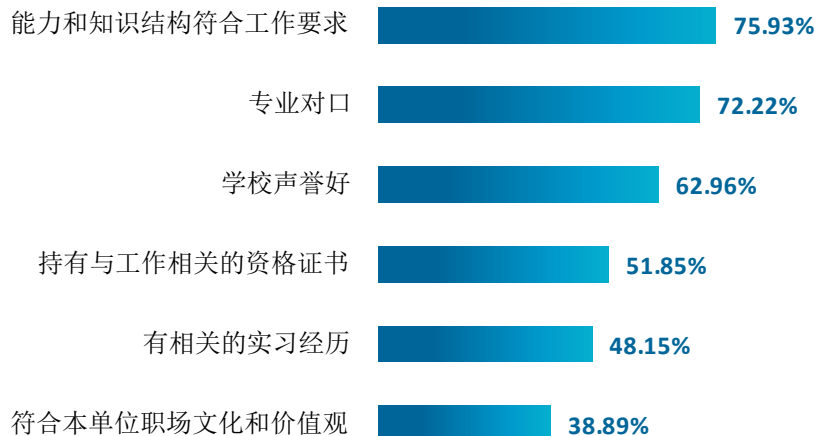


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（59.26%），其后依次是聘用对象的校友推荐（31.48%）、参加学校招聘会（25.93%）等。

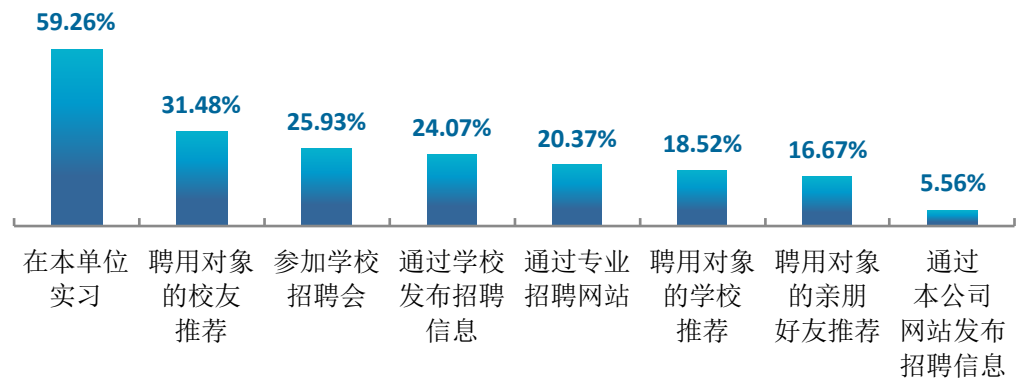


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 58.82%。

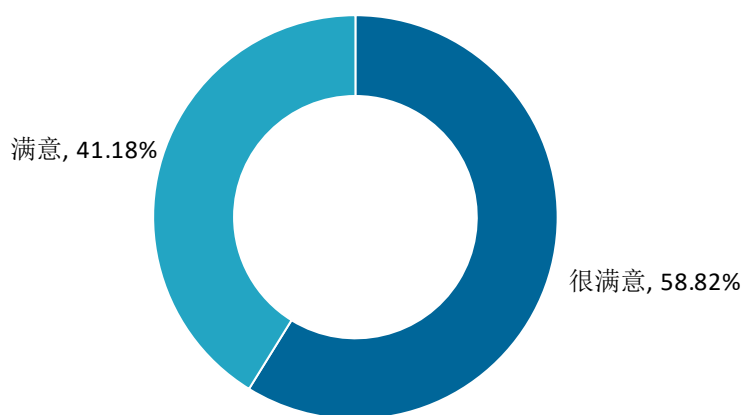


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100.00% 未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“终身学习能力”（分别为 4.58 分、4.52 分）的需求程度最高，且用人单位对两项能力的满意度（均为 98.00%）也较高。

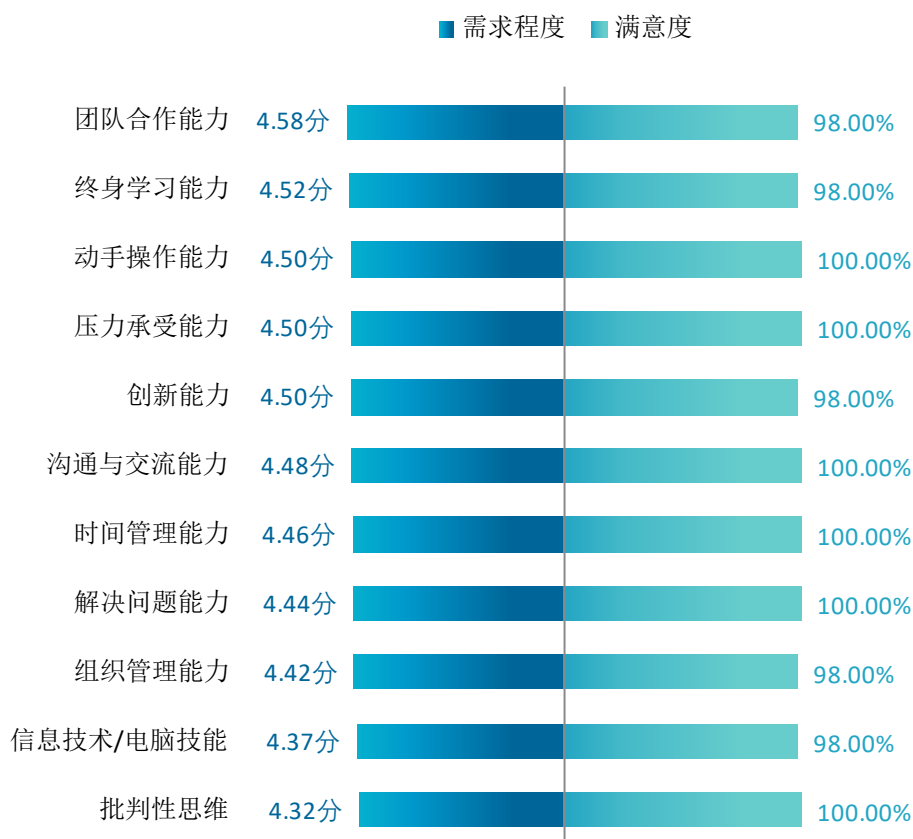


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“政治素养”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.58 分、4.58 分、4.56 分）相对较高，其满意度分别为 100.00%、100.00%、98.00%

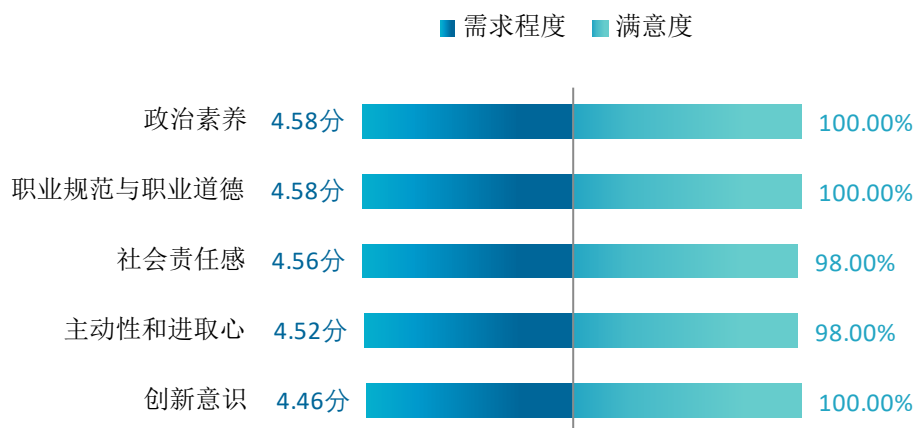


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.54 分、4.43 分，满意度分别为 100.00%、98.00%。

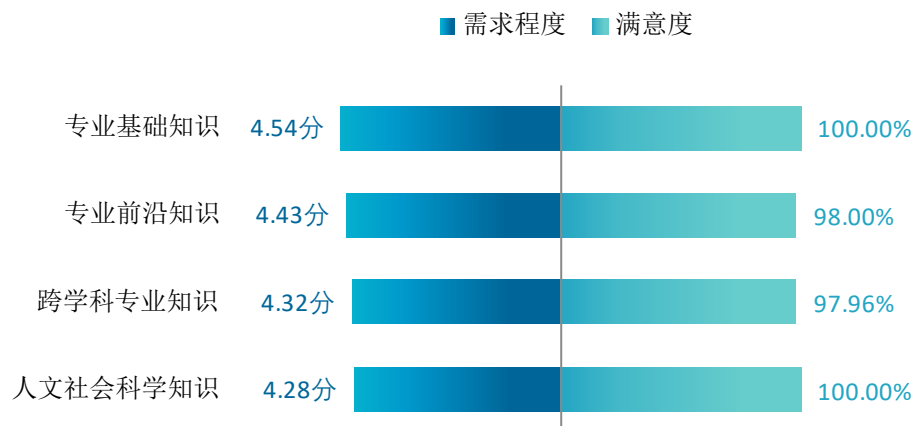


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

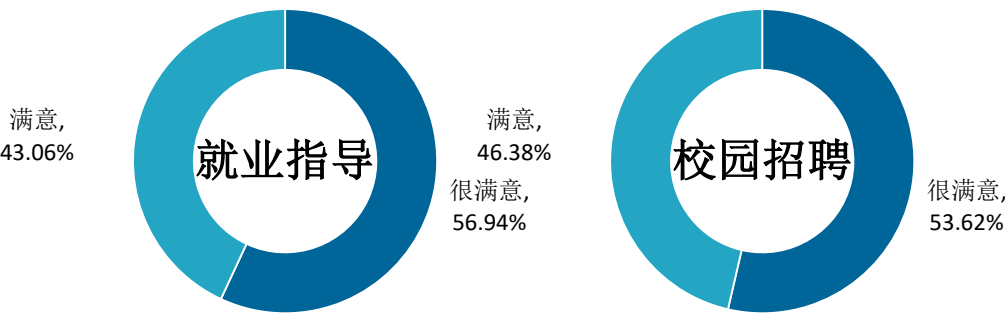


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在贵单位实习（78.08%）、提前主动向贵单位推荐毕业生（73.97%）。

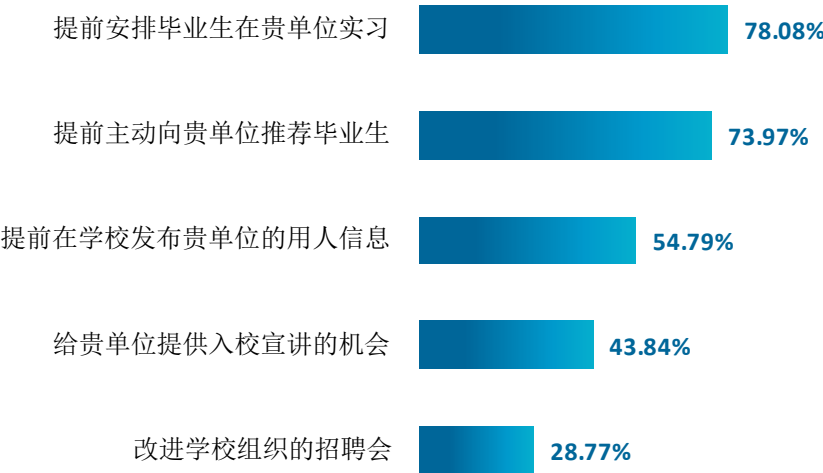


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（76.00%）、学生需要具备的核心能力确定（62.67%）。

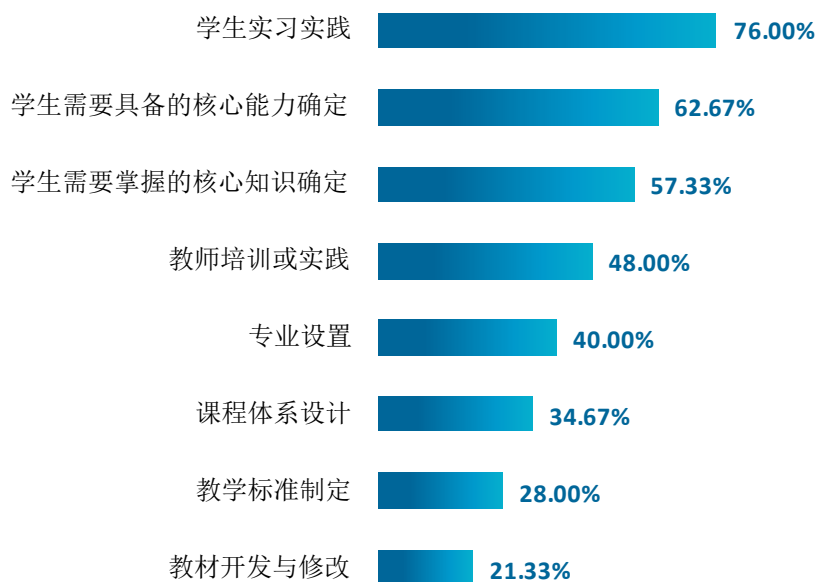


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 年用人单位评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 72.17%。

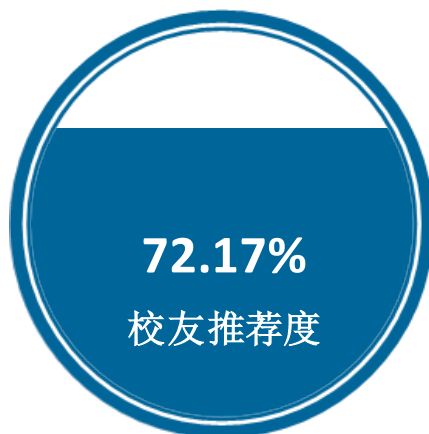


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是师训处（93.33%）、小学教育系（75.22%）。

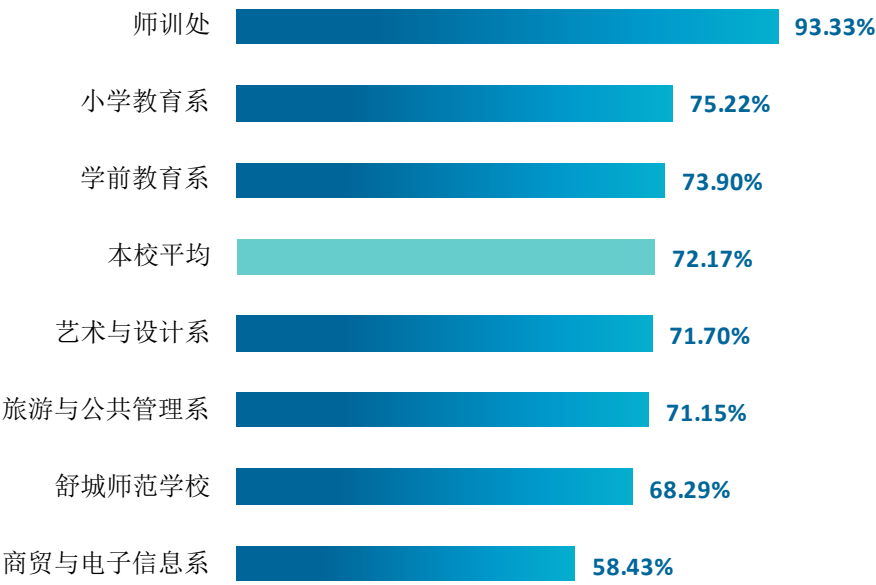


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是音乐教育（81.25%）。

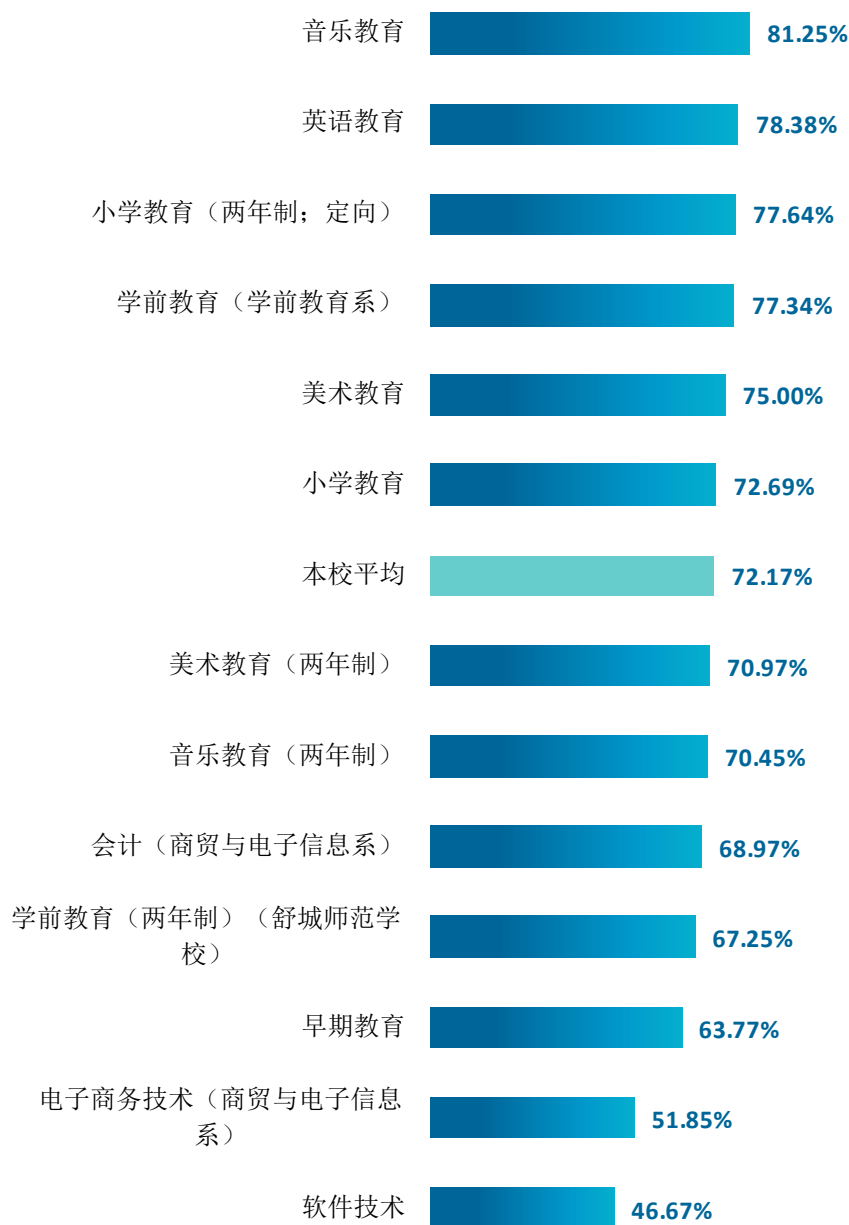


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.26%。

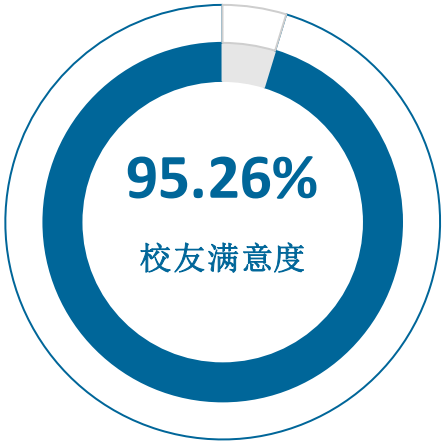


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的院系是小学教育系（96.98%）、师训处（96.67%）、旅游与公共管理系（96.08%）。

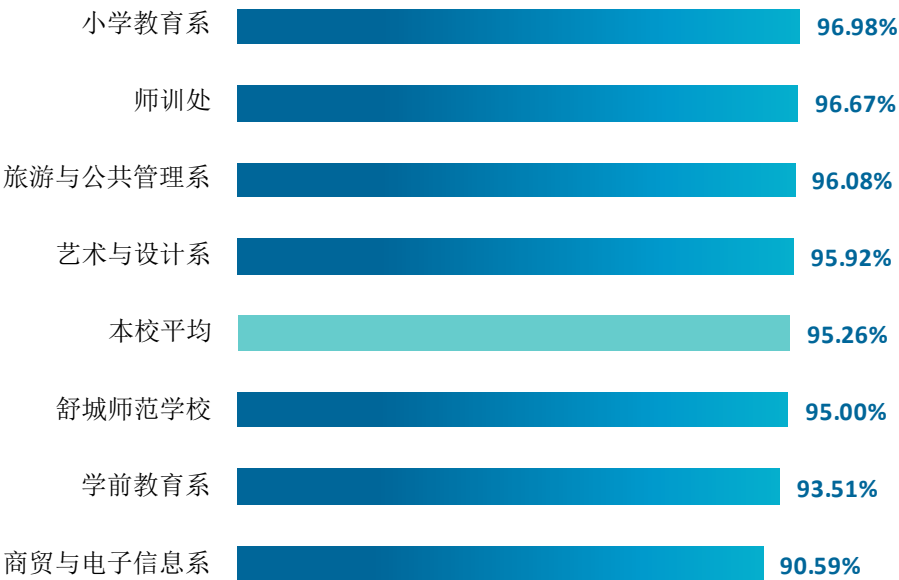


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是音乐教育（100.00%）、小学教育（97.52%）、音乐教育（两年制）（97.44%）。

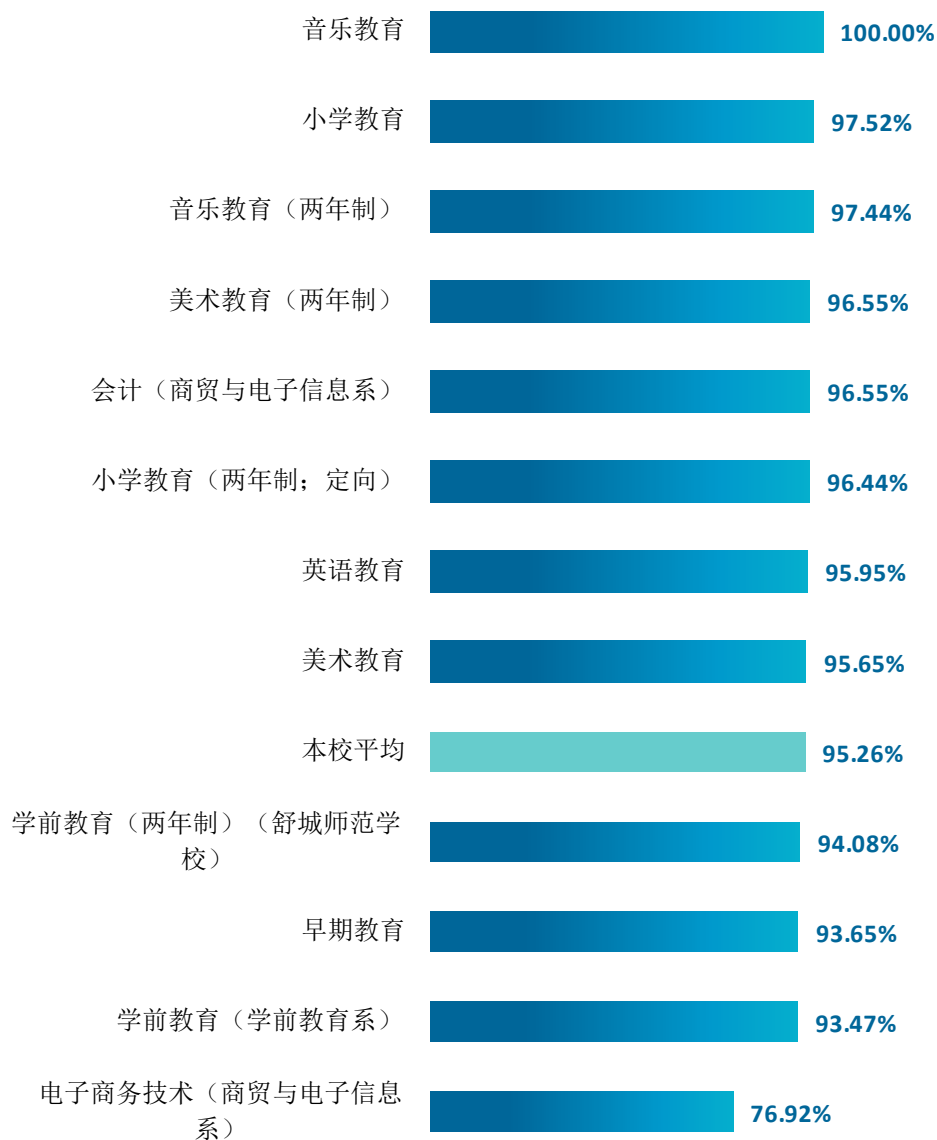


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 96.81%。

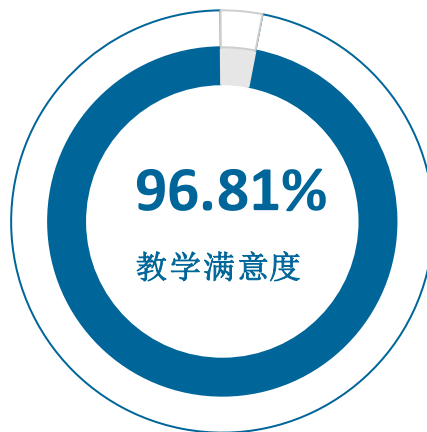


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各院系及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的院系是师训处（100.00%）、旅游与公共管理系（98.96%）、舒城师范学校（98.31%）。



图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是美术教育（两年制）、会计（商贸与电子信息系）、音乐教育（两年制）（均为 100.00%）。

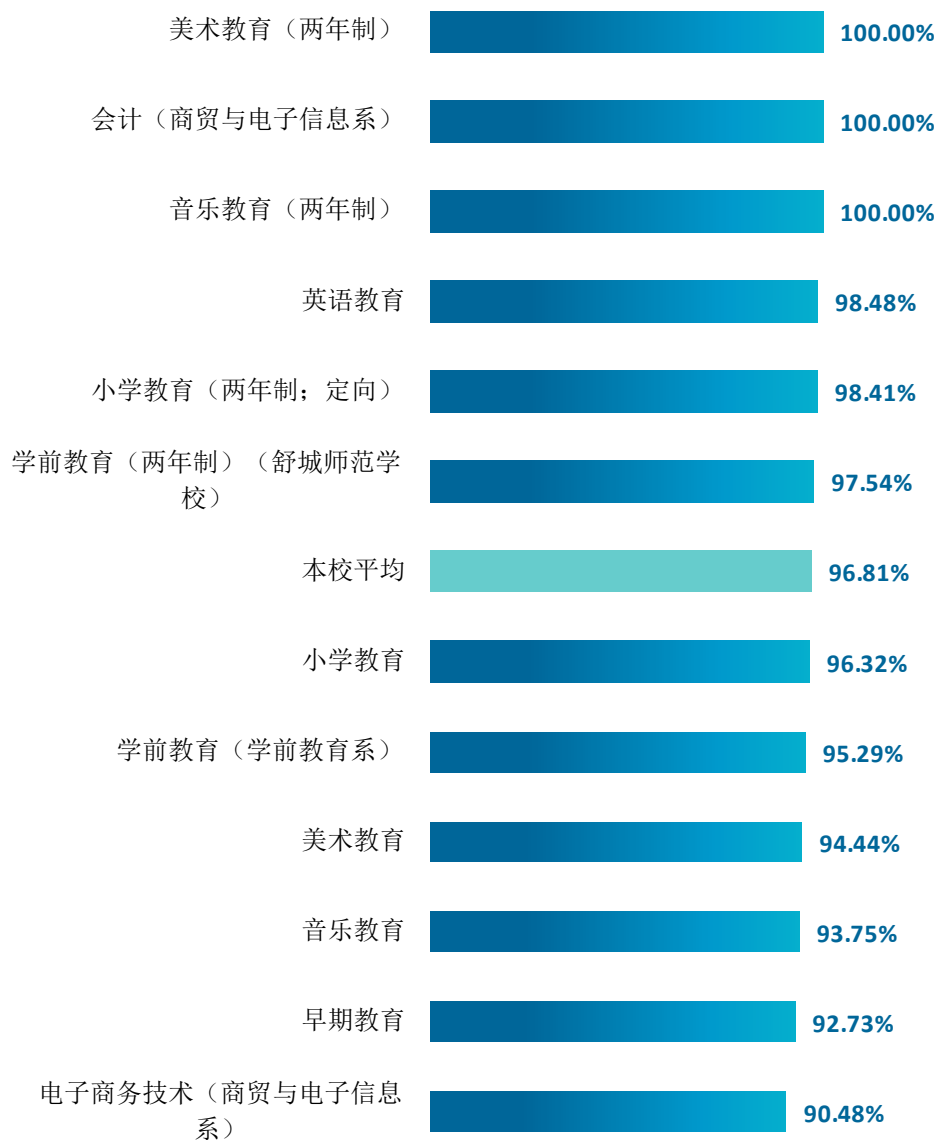


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（43.71%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（35.51%）、“课堂上让学生参与不够”（30.10%）等。

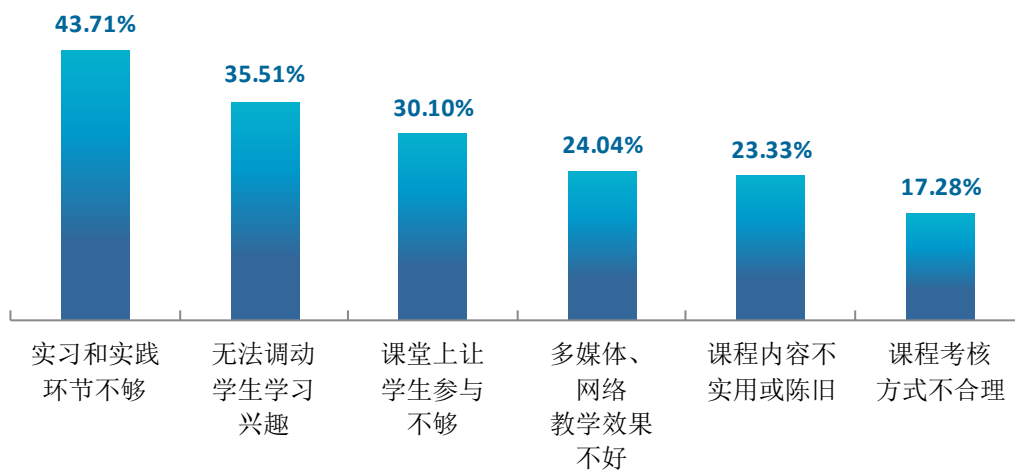


图 6-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 91.56%、80.39%、79.61%。

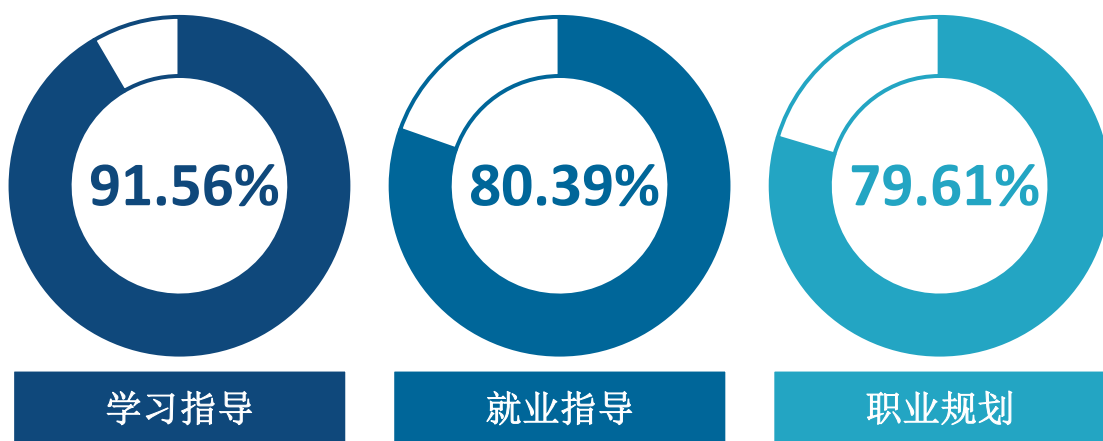


图 6-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（95.21%、93.02%、92.22%）较高。



图 6-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）专业核心课程

1. 核心课程重要度¹

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程满足度反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。我校 2022 届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价为 93.83%，满足度为 92.33%，专业核心课程的设置较为合理且有效。

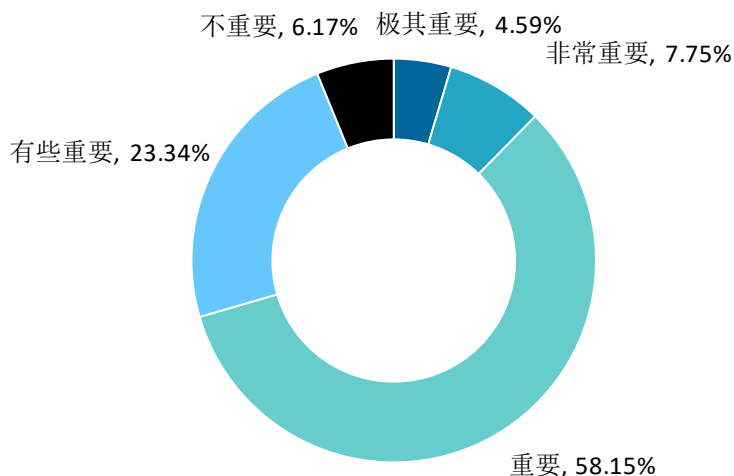


图 6-13 毕业生对核心课程的重要度评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **课程的重要度：**由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

2. 核心课程培养效果¹

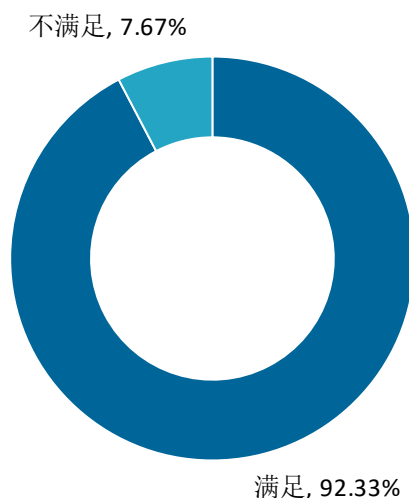


图 6-14 毕业生对核心课程的有效性评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系的专业核心课程有效性综合评价

我校 2022 届大部分院系的课程教学整体效果较好，毕业生对专业核心课程的重要度、满足度处于较高水平，其课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。需要注意的是，舒城师范学校的核心课程仍需改善，该学院的核心课程重要度较低，但满足度相对较高，专业核心课程设置需要进一步改善。

表 6-1 各院系的专业核心课程评价

单位：%

学院名称	重要度	满足度
学前教育系	99.45	93.83
师训处	98.88	94.19
旅游与公共管理系	98.39	96.72
本校平均	93.83	92.33
小学教育系	92.93	91.94
舒城师范学校	88.82	91.99

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **课程的培养效果：**回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

（四） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 98.12%、97.73%、96.18%。



图 6-15 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对实习实践的满足度均在 95.44%以上，满足度较高。



图 6-16 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98.55%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.24%。

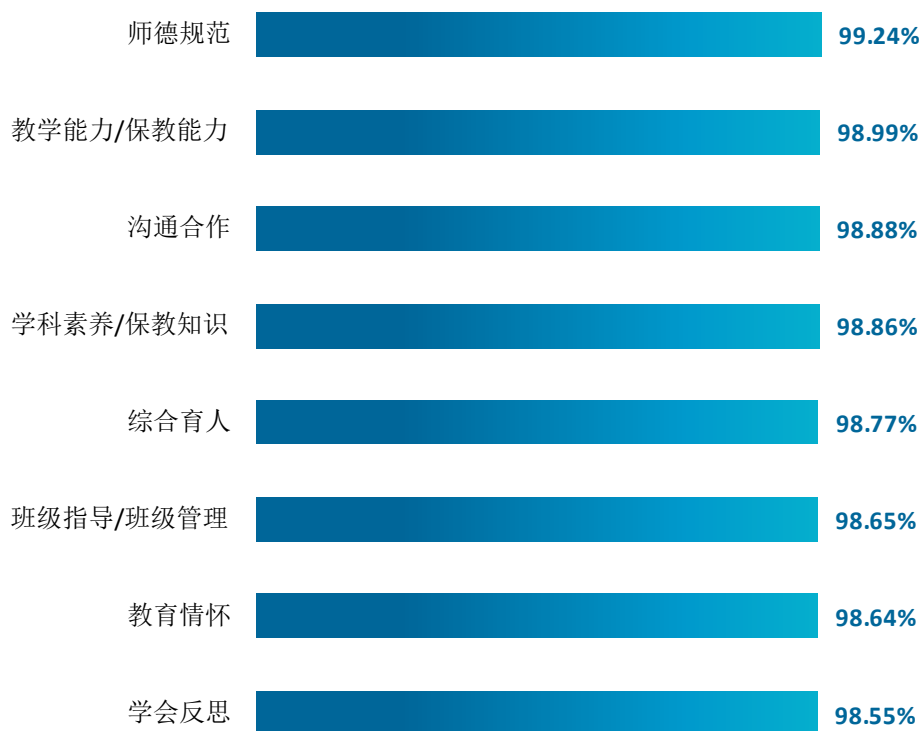


图 6-17 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对课堂教学能力的满意度较高，为 97.29%。

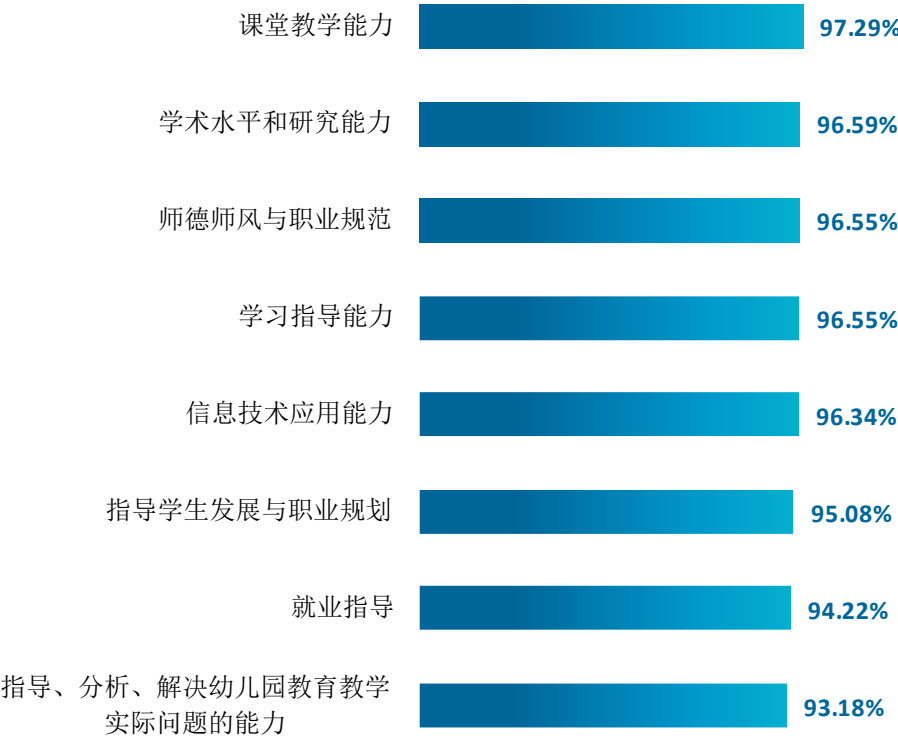


图 6-18 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 90.33%、92.01%。

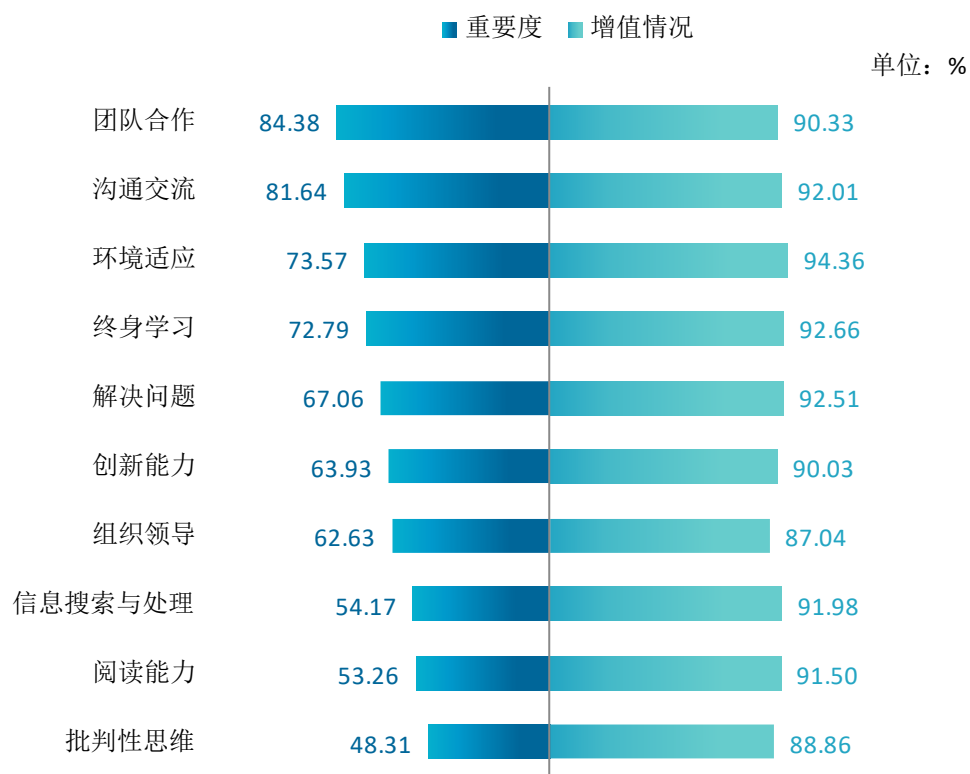


图 6-19 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-桐城师范高等专科学校 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一）主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

（二）开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（三）拓深拓宽就业市场，落实落细就业服务

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据学校实际为毕业生提供精细化的就业创业指导。一方面加大开拓市场渠道，不断充实岗位积累，另一方面注重岗位分类供给，做好信息分流传递。同时，打造特色就业服务项目，将毕业生求职应聘的服务保障工作做细做实。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为93.48%，学校将继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。

桐城师范高等专科学校

